

Årsrapport for Harboes Bryggeri A/S - 2025/26

June 25, 2026

Fremgang med de strategiske prioriteter trods turbulente markedsvilkår og resultat i tråd med de senest udmeldte forventninger

- Nettoomsætningen blev i 2025/26 på 1.742 mio. kr., hvilket er et fald på 81 mio.kr. i forhold til sidste år primært grundet lavere private label salg i Tyskland
- EBITDA udgjorde 129 mio. kr. mod 142 mio. kr. sidste regnskabsår. Udviklingen skyldes primært højere omkostninger til administration, hvor størstedelen er relateret til nyt ERP system. EBITDA-marginen blev på 7,4%
- Resultat før skat blev et overskud på 38 mio. kr., hvilket svarer til de senest udmeldte forventninger i intervallet 30-40 mio. kr.
- Årets resultat efter skat blev 27 mio. kr.
- Pengestrømme fra driften blev positive med 38 mio. kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 21. august 2026, at der udbetales udbytte på 2,00 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2025/26

Forventninger til regnskabsåret 2026/27

Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 1 udsendt den 5. juni 2026 forventer Harboe i regnskabsåret 2026/27 et EBITDA i niveauet 130-160 mio. kr. og et resultat før skat i niveauet 30-60 mio. kr.

Forudsætningerne er nærmere beskrevet i årsrapporten for 2025/26.

Harboes CEO Søren Malling udtaler i forbindelse med årsrapporten:

"Vi har i det forløbne år fortsat det bredt forankrede arbejde med vores strategiske initiativer, der skal videreføre transformationen af Harboes Bryggeri fra at være en virksomhed, der producerer og markedsfører private label og egne brands i store volumener til at være en virksomhed med fokus på egne brands, der er kendt og anerkendt blandt kunder og forbrugere for god kvalitet, der er tilgængelig for alle. Og vi er kommet vigtige skridt videre – på trods af en del modvind fra intensiv konkurrence og uforudsigelige markedsvilkår, der har påvirket vores væsentligste inputpriser på både råvarer, emballage, energi og fragt. Samtidig har den tiltagende geopolitiske uro vanskeliggjort visse leveringer og lagt en tydelig dæmper på ordreindgangen hos vores eksportkunder i Mellemøsten. Det har påvirket vores resultater i regnskabsåret, men ikke vores ambitioner og tro på, at vi er på rette vej mod et nyt momentum for vækst og indtjening. Samtidig styrker vi løbende modstandsdygtigheden i vores forretningsmodel, som skal sikre Harboes værdiskabelse fremover".

Formand for bestyrelsen Martin Lavesen udtaler videre:

"Vores resultat før skat i regnskabsåret 2025/26 blev i tråd med vores senest udmeldte forventninger, men udviklingen var påvirket af en række forhold, som bremsede den vækst, som vi oprindeligt havde forventet. Vores markeder er under forandring og rammevilkårene er under påvirkning af større geopolitiske og økonomiske faktorer, som kræver konstant tilpasning og nytænkning. Det gælder både i måden, som vi indretter os på i vores supply chain, og i måden, som vi tilrettelægger vores kommercielle aktiviteter rettet mod vores forbrugere og kunder".

For yderligere information:

Simon Andersson, CFO

E-mail: sa@harboe.com

Vedhæftede filer

- [Årsrapport 2025/2026](#)
- [Vederlagsrapport 2025/2026](#)
- [Corporate Governance 2025/2026](#)
- [ESG rapport 2025/2026](#)
- [HarboesBryggeri-2026-04-30-1-da](#)