



KONGELIG HOFLEVERANDØR

HARBOE

HARBOES BRYGGERI A/S

CSR-RAPPORT 2020/2021

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN § 99 A OG § 99 B

INDHOLDSFORTEGNELSE

Ledelsens beretning om samfundsansvar	3
Om denne rapport	4
Vores forretning	5
Politikker og systemer	6
Ansvar for bæredygtighedsstrategien	7
Vores 4 fokusområder	7
Værdikæden	8
Målsætning og resultater	10
Miljø og klima	12
Mennesker	16
Forbruger	20
Forretningsetik	24
CSR nøgletal	28



Vi deler vores CSR-nyheder på de sociale medier. Læs mere på LinkedIn: Harboes Bryggeri A/S og Harboe.com

På vores hjemmeside kan vores CSR-politik og CSR-rapport fra dette år og fra de foregående år læses. Desuden er der en kort beskrivelse af vores arbejde med CSR for hurtig introduktion for vores interessenter.



Vores årsrapport fokuserer på vores finansielle performance, men indeholder også den vigtigste information om CSR for vores investorer.

LEDELSENS BERETNING OM SAMFUNDSANSVAR

Forretningsdrevet samfundsansvar og ledelsesværdier for Harboes Bryggeri A/S for regnskabsåret 2020/2021



Søren Malling
Søren Malling
Adm. direktør

Regnskabsåret 2020/2021 blev et meget usædvanligt år med helt uventede udfordringer som følge af Covid-19, men det øgede fokus på bæredygtighed, og vores bæredygtighedsstrategi er ikke ændret til trods for den ændrede virkelighed, vi opererer i. Vi har fokus på, at koncernens vækst og udvikling skal ske på et bæredygtigt grundlag. Vores langsigtede succes afhænger af vores evne til at skabe værdi for såvel virksomheden som det omgivende samfund.

Vi tænker langsigtet og sikrer, at vi med vores investeringer konstant lever op til de krav, der stilles til en ansvarlig virksomhed. Vores virksomheder er baseret på stærke værdier, der er udgangspunktet for vores forretningsstrategi.

Vores økonomiske mål skal opnås med respekt for omverdenen samtidig med, at vi skal kunne leve op til de krav, der stilles til os fra vores kunder, medarbejdere og investorer.

Vores fokus er rettet mod at begrænse negative påvirkninger af vores drift og hele den værdikæde, vi er en del af.

Vi har fokus på at sikre gode og sunde arbejdspladser for vores medarbejdere, samtidig med en konstant indsats i forhold til at kunne levere ansvarlige produkter til vores kunder, og arbejder med at udvikle bæredygtighedskulturen i virksomheden.

Vi har prioriteret vores fokusområder, hvor vi har identificeret de største påvirkninger fra vores drift og den værdikæde, vi er en del af.

- Klima og Miljø
- Mennesker
- Forbruger
- Forretningsetik

Vores bæredygtighedstilgang understøttes af vores strategiske fokusområder, vores arbejde med FN's Global Compacts 10 principper samt vores arbejde med de udvalgte FN's Verdensmål og underliggende mål.

Vi fastholder de kortsigtede målsætninger for fokusområderne fastlagt i 2020.

” **VI ER MÅLRETTEDE I FORHOLD TIL AT KUNNE BIDRAGE POSITIVT BÅDE TIL SAMFUND OG KLIMA OG MILJØ.**

I samarbejde med vores tværfaglige bæredygtighedsstyrelse er der iværksat flere konkrete initiativer.

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i Harboes bestyrelse, og med et aktivt lederskab fra direktionen. Bæredygtighed er en del af vores hverdag, ligesom det indgår i de samlede finansielle, strategiske og operationelle mål.

Dette skal bidrage til at bringe vores bæredygtighedsarbejde til næste niveau, så vi fortsat kan fremstå som en attraktiv virksomhed.

God fornøjelse med at læse rapporten.

OM DENNE RAPPORT

CSR-RAPPORT 2020/21

FORRETNINGSDRETVET SAMFUNDSANSVAR

Denne CSR-rapport dækker regnskabsåret 2020/21 og er en redegørelse om og politik for bæredygtigt samfundsansvar og mangfoldighed. I Harboes årsrapport 2020/2021 er denne rapport gengivet i resume. Denne rapport er udarbejdet i henhold til Årsregnskabsloven § 99 a og § 99 b. Formålet med rapporten er at give et overblik over positive og negative påvirkninger fra vores virksomheder, samt hvordan vi arbejder med disse.

RAMMEN FOR RAPPORTEN

CSR-rapporten dækker aktiviteterne i bryggerivirksomhederne Darguner Brauerei GmbH, Dargun, Tyskland og Harboes Bryggeri A/S, Skælskør, Danmark. Alle aktiviteter for vores estiske bryggeri A/S Viru Ölu er afviklet.

Når der i rapporten skrives Skælskør, henvises der til Harboes Bryggeri A/S, Skælskør og når der skrives Dargun, henvises der til Darguner Brauerei GmbH, Dargun. I rapporten angives Harboes Bryggeri A/S som Harboe.

RAPPORTERINGS PRINCIPPER

De emner, som er behandlet i CSR rapporten, er udvalgt og prioriteret sammen med Harboes ledelse, bestyrelse og direktion – og forankres via bæredygtighedsstyregruppen på baggrund af relevans for virksomheden og interessenterne.

Vores kunder, medarbejdere, aktionærer, regulatoriske myndigheder og lokalområdet er de vigtigste interessenter i forhold til vores bæredygtighedsarbejde.

Harboe har i regnskabsåret fortsat arbejdet med udbygning af en veldefineret og transparent CSR-dokumentation.

FN GLOBAL COMPACT

Denne rapport anvendes også til kommunikation af vores fremskridt inden for de 10 principper fra FN Global Compact, som er en integreret del af vores målsætninger og CSR-arbejde. Derigennem sikrer vi en struktureret udvikling.

For mere information om FN's Global Compact henvises til www.unglobalcompact.org



VORES FORRETNING

KORT OM HARBOE

Harboe er en international drikkevareproducent med virksomheder i Danmark og Tyskland.

Harboe er en dansk virksomhed med en stærk international platform.

Harboes Bryggeri i Skælskør er det 3. største bryggeri i Danmark og sammen med vores datterselskab i Tyskland, Darguner Brauerei GmbH, producerer og markedsfører vi vores drikkevarer og maltbaserede ingredienser på en række markeder verden over.

Vores produkter sælges i mere end 90 lande.

Harboes Bryggeri A/S er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen og Harboe-familien har været medejer og har ledet virksomheden siden 1883.

I dag er det familiens femte og sjette generation, der er med i den overordnede ledelse, og med en bestemmende indflydelse blandt selskabets næsten 5000 aktionærer.

Vores virksomhed er baseret på stærke værdier, som er udgangspunkt for alt, hvad vi gør.

Vi er lokalt forankret og er aktive i de lokalsamfund, vi er en del af.

Den lokale forankring har sikret grundlaget for at kunne rekruttere dygtige og højt motiverede medarbejdere, der er med til at sikre en god og stabil arbejdsplads.



VISIONEN

Vi har hjertet med, og vi brænder for at skabe de bedste produkter til vores kunder.

Med agilitet, innovation og ansvarlighed skaber vi bæredygtig værdi.

FORRETNINGSMODEL



RÅVARER OG LEVERANDØRER

Sikre ansvarligt indkøb



BRYGGERIER

*Reducere energiforbrug og udledninger
Reducere spild
Løbende optimere arbejdsforhold*



KUNDER

*Systematisk kvalitetsstyring
Fødevarerikkerhed
Reducere madspild*



FORBRUGERE

*Sikre at forbrugeren er oplyst
Bæredygtige emballager*

POLITIKKER OG SYSTEMER

Harboes Bryggeri arbejder efter international og national lovgivning samt internationale retningslinjer, konventioner og standarder for CSR og bæredygtighed. Vores politikker og systemer sikrer, at vores forretning er i overensstemmelse med regulatoriske krav og retningslinjer. Vores virksomheder er certificeret efter internationale kvalitetsstandarder. Vi arbejder systematisk med miljø og sikkerhed.

De etiske retningslinjer for Harboes Bryggeri beskrives i Code of Conduct for henholdsvis medarbejdere og leverandører.

Alle medarbejdere trænes i, hvordan de etiske retningslinjer skal forstås og efterleves. Denne træning er tilpasset den enkelte medarbejders rolle og afhænger af, om funktionen er af intern eller ekstern karakter.

Politikkerne omfatter fokusområder inden for Forretningsetik, Klima og miljø, Mennesker samt Forbruger og tager udgangspunkt i en effektiv udnyttelse af ressourcer i alle led i værdikæden samt minimering af risici fra vores aktiviteter.

CSR-politikken er revideret i april 2021 og er godkendt af bestyrelsen og direktionen.

CSR-politikken kan læses i sin fulde længde på harboe.com/CSR.

UN Global Compact

- Princip 1, 2 og 10

Politikker

- Whistleblower politik
- Politik for mobning og chikane

Systemer, procedurer og retningslinjer

- GDPR
- Overensstemmelse med skat og transfer pricing
- Code of conduct - medarbejdere

UN Global Compact

- Princip 8

Politikker

- Kvalitet- og fødevarerikkerheds-politik

Systemer, procedurer og retningslinjer

- Global Food Safety/ (GFSI) Standard/(IFS)

UN Global Compact

- Princip 7, 8 og 9

Politikker

- Miljø- og klimapolitik

Systemer, procedurer og retningslinjer

- Energiledelse på gruppeniveau/ISO 50001 (Dargun)

UN Global Compact

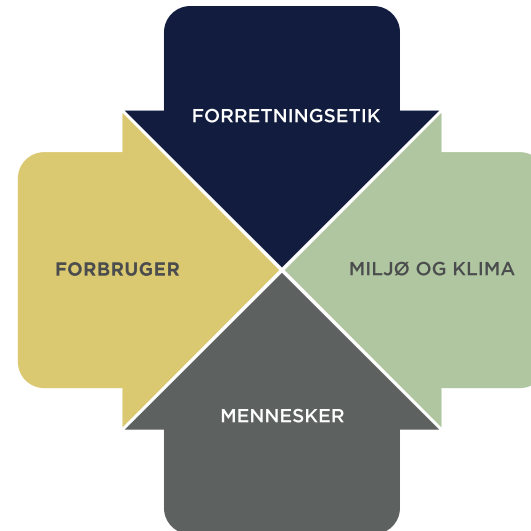
- Princip 3, 4, 5 og 6

Politikker

- Arbejdsmiljøpolitik

Systemer, procedurer og retningslinjer

- Arbejdsmiljøledelse på gruppeniveau
- Code of conduct medarbejdere



ANSVAR FOR BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGIEN

Det daglige ansvar for vores CSR-arbejde er forankret hos den CSR-ansvarlige, der varetager implementering, vedligeholdelse og rapportering af CSR-politik og afledte aktiviteter.

Gennem arbejdet i vores bæredygtighedsstyrelse omdannes strategi og målsætninger til aktiviteter. Gruppen har nøglekompetencer på tværs af organisationen. Den daglige implementering af bæredygtighedsstrategien og de

underliggende initiativer og politikker, der skal sikre den bæredygtige udvikling, varetages af de relevante funktioner.

Disse initiativer og politikker følges op af den øverste ledelse, herunder Harboes bestyrelse.

Overordnede strategiske spørgsmål drøftes og aftales med virksomhedens øverste ledelse og bestyrelse.



VORES 4 FOKUSOMRÅDER

Vi fokuserer på, at de CSR-indsatser, der arbejdes med, er af størst betydning for vores forretning. På basis af vores værdikædeanalyse, information fra kunder og medarbejdere har vi fastlagt

vores indsatser inden for de 4 fokusområder, således at vi opnår størst effekt økonomisk, miljømæssigt og socialt.

Med udgangspunkt i vores værdikæde-

analyse har vi ligeledes identificeret de verdensmål, hvor Harboe kan gøre den største reelle forskel i forhold til minimering af de negative påvirkninger og understøttelse af de positive påvirknin-

ger, for her at skabe den største samfundsmæssige værdi.

MILJØ OG KLIMA



HOVEDOMRÅDER:

- CO2-udledning
- Vand og spildevand
- Emballage

MENNESKER



HOVEDOMRÅDER:

- Jobskabelse og social inklusion
- Sundhed og Sikkerhed
- Trivsel

FORBRUGER



HOVEDOMRÅDER:

- Kvalitet
- Emballage
- Sundhed

FORRETNINGSETIK



HOVEDOMRÅDER:

- Kultur og forretning
- Ansvarlig leverandørkæde
- Lokal forankring

EN VÆRDIFULD FORSKEL

Harboe ønsker med sin bæredygtighedsstrategi at gøre en positiv forskel for det samfund, vi er en del af.



Vores arbejde med CSR tager udgangspunkt i vores værdikæde med fokus på de områder, hvor vi kan gøre den største forskel i forhold til de positive eller negative påvirkninger, der bliver genereret af vores aktiviteter. Vi tager udgangspunkt i alt, hvad der sker inden for Harbos vægge i rapporteringen.

RÅVARER OG LEVERANDØRER



VÆRDISKABELSE

Sikre ansvarligt indkøb ved at:

- udvælge leverandører omhyggeligt
- henstille vores leverandør til at følge vores etiske guidelines
- styrke vores indkøbsprocedurer
- gennemføre CSR-evaluering af vores leverandører ud fra Supplier Code of Conduct
- samarbejde med vores leverandører til sikring af løbende udvikling

BRYGGERIER



VÆRDISKABELSE

Reducere energiforbrug og udledninger ved at

- sætte mål for CO₂-udledning
- udnytte vores anvendelse af råvarer, vand og energi til det maksimale
- have energiledelse på gruppeniveau

Reducere spild ved at:

- optimere vores forbrug af råvarer og materialer
- undersøge mulighederne for reduktion af spildevand
- reducere vores vandforbrug i produktion
- optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via genanvendelse

Løbende optimere arbejdsforhold

- have arbejdsmiljøledelse på gruppeniveau
- opretholde arbejdsglæde
- øge vores medarbejderes kompetencer

UDFORDRINGER OG RISICI

- Det er en udfordring at styre leverandører, da der er flere led i værdikæden
- Da vi modtager materialer, der er produceret uden for EU, er der øget risiko for brud på menneskerettigheder, korrupsion og bestikkelse samt fødevarsvindel

UDFORDRINGER OG RISICI

- Produktion af øl og læskedrikke samt maltekstrakter kræver store mængder vand og energi
- Øget miljøpåvirkning som følge af ændret produktportefølje
- Flere krav til forpackningsmønstre har medført manuelle arbejdsprocesser
- Mangel på kompetent arbejdskraft



KUNDER

VÆRDISKABELSE

Sikre fødevarer sikkerhed ved at:

- forhindre problemer med fødevarer sikkerhed via leverandør- og kvalitetsstyring
- overholde gældende lovgivning i forhold til fødevarer sikkerhed og mærkning

Reducere madspild ved at:

- have en lean produktion, der kan levere just in time.
- udvikle nye bæredygtige ingredienser, der forlænger holdbarheden på de produkter, de anvendes i.



FORBRUGERE

VÆRDISKABELSE

Sikre sundere drikkevarer ved at:

- vælge emballageløsninger, som sikrer god kvalitet og sikkerhed af vores produkter, men som samtidig ikke indeholder uønskede stoffer.
- sikre at produkterne er mærket med den nødvendige information, som gør det muligt for forbrugerne selv at træffe et valg om indhold af kalorier og alkohol.
- arbejde med bæredygtige emballager som indgår i bl.a. det danske retursystem, og indeholder den krævede mængde genbrugsplast.










UDFORDRINGER OG RISICI

- Der er risiko for kontaminering af ingredienser under transport
- Emballage er en vigtig del af vores produkter, og her sker ændringer og tilpasninger meget hurtigt





UDFORDRINGER OG RISICI

- Gennem de sociale medier er der øget bevågenhed på leverandører, og leverandørstyring er vigtig for at undgå fødevarer skandaler.
- Ændringer i forbruger-trends

DE PRIORITEREDE FOKUSOMRÅDER MED TILHØRENDE MÅLSÆTNINGER 2020 - 2022

	MILJØ OG KLIMA	MENNESKER	FORBRUGER	FORRETNINGSETIK
Målsætninger	<p>Reduktion af CO₂-udledning og energiforbrug og vandforbrug</p> <p>Optimere vores anvendelse af råvarer, vand og energi</p> <p>Reduktion af spildevand</p> <p>Optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via cirkulære initiativer</p> <p>Fokusere på bæredygtige emballager</p>	<p>At opretholde arbejdsglæde</p> <p>At øge vores medarbejders kompetencer</p> <p>At nedbringe sygefravær og arbejdsskader</p> <p>At sikre kvalificeret arbejdskraft og mangfoldighed</p>	<p>Øge informationsniveauet for mærkning af alle øl og læskedrikke i forhold til sundhed</p> <p>Fokusere på bæredygtige emballager</p>	<p>Være i overensstemmelse med gældende lovgivning og krav</p> <p>Code of Conduct for medarbejdere og leverandører</p> <p>Underbygge et velfungerende og inspirerende nærmiljø og være synlige og aktive medspillere</p> <p>Støtte lokalsamfundet gennem sponsorater til sport, kultur og uddannelser i nærområdet</p>
Kobling til FN's Verdensmål	  			 

De kortsigtede målsætninger fastlagt i 2020 for hvert af de prioriterede fokusområder er fortsat gældende frem mod 2022. Vi har i regnskabsåret 2020/2021 arbejdet med vores målsætninger og omsat flere af disse til konkrete planer og handlinger med mål og operationelle KPI'er.

	Målsætninger 2022	Resultater i 2020/2021	Status	Planlagt 2021/2022
MILJØ OG KLIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Reduktion af CO2-udledning, energiforbrug og vandforbrug • Optimere vores anvendelse af råvarer, vand og energi • Reduktion af spildevand • Optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via cirkulære initiativer • Fokuserer på bæredygtige emballager 	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsat et projekt mhp. reduktion af vandforbrug • Løbende analyser til afklaring af optimeringsmuligheder 		<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af energiledelsesteam i Skælskør • Installation af udstyr til måling af vand, luft, elektricitet og damp/gas pr. produktionsområde i Skælskør • Installation af udstyr til måling af energibehovet til opvarmning i Dargun
MENNESKER	<ul style="list-style-type: none"> • Opretholde arbejdsglæde • Øge vores medarbejderes kompetencer • Nedbringe sygefravær og arbejdsskader • Sikre kvalificeret arbejdskraft og mangfoldighed 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbejdertilfredshedsundersøgelse gennemført - viser høj arbejdsglæde og loyalitet • Lederuddannelsesprogram for projektledelse gennemført • Arbejdspladsvurdering gennemført i Skælskør 		<ul style="list-style-type: none"> • Indsats til nedbringelse og fastholdelse af lavt sygefravær • Optimering af on-boarding • Fortsat fokus på uddannelse og arbejdsglæde • Målrettet træning • Arbejdsmiljø (fokus på NVU, TTU)
FORBRUGER	<ul style="list-style-type: none"> • Øge informationsniveauet for mærkning af alle øl og læskedrikke i forhold til sundhed • Fokuserer på bæredygtige emballager 	<ul style="list-style-type: none"> • Tydeligere mærkning af energiindhold på læskedrikke • Nye læskedrikke lanceret med lavere energiindhold • Politik for emballage 		<ul style="list-style-type: none"> • Yderligere fokus på bæredygtige emballageløsninger • Fortsat fokus på udvikling af læskedrikke med reduceret kalorieindhold samt alkoholfri øl • Fortsætte arbejdet med kaloriemærkning af alle øl solgt i EU
FORRET-NINGSETIK	<ul style="list-style-type: none"> • Være i overensstemmelse med gældende lovgivning og krav • Code of Conduct for medarbejdere og leverandører • Understøtte et velfungerende og inspirerende lokalsamfund og være synlige og aktive medspillere • Støtte lokalsamfundet gennem sponsorater til sport, kultur og uddannelser i nærområdet 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledelsen forberedt til bred ud-rukning af Code of Conduct • Fortsat bred støtte til lokale aktiviteter 		<ul style="list-style-type: none"> • Introduktion, træning og opdatering af medarbejdertest for forståelse af Code of Conduct samt undervisning i antikorrupsion • Starte arbejdet med at fremsende Code of Conduct til underskrift hos leverandører • Etablering af whistleblower-ordning • Deltage i lokale arrangementer. • Gå for en sag. • Anvende vores besøgscenter mere aktivt.



Mål for 2022 nået



Mål for 2022 delvis nået



Mål for 2022 ikke nået

MILJØ OG KLIMA

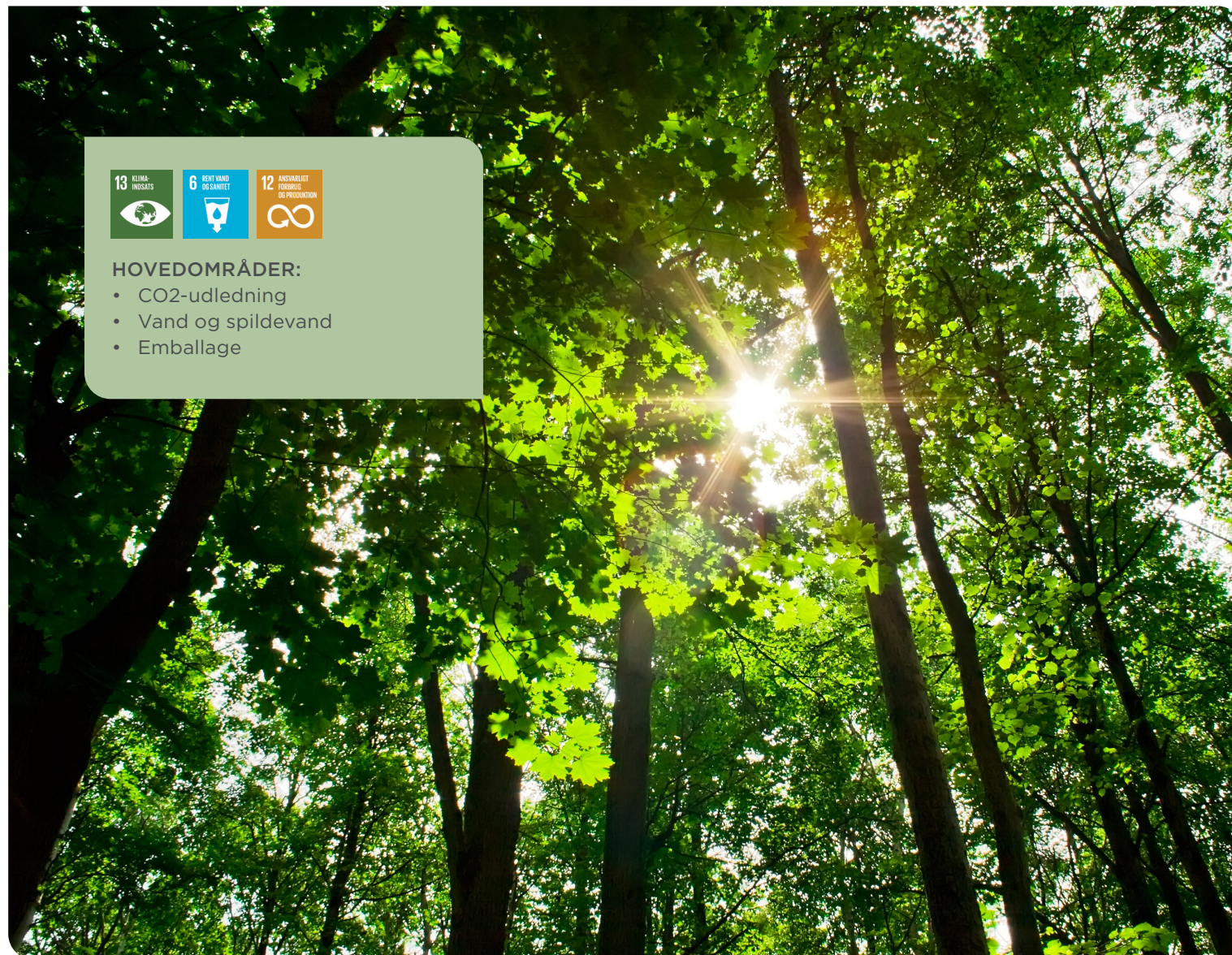


Vi har fokus på at minimere vores negative indvirkning på såvel det globale klima som på vores lokale miljø. Dette skal ske gennem en målrettet indsats inden for energibesparelse og ansvarligt brug af anvendte ressourcer. Vores fokus er, at vi gennem ansvarlige og bæredygtige løsninger i vores produktioner (scope 1 og 2 for GHG Protocol), skal reducere den negative påvirkning. Det største carbon footprint kommer ikke fra vores egen produktion, men fra den øvrige del af vores værdikæde (scope 3 GHG Protocol). Grundet en høj kompleksitet i beregning af de eksterne påvirkninger har vi i denne CSR-rapport igen i år haft fokus på rapportering for egen virksomheds-værdikæde.

Vi udfører kontinuerligt analyse af vores værdikæde med fokus på reduktion af CO₂-udledning, energiforbrug samt vandforbrug. Vi arbejder systematisk med at reducere vores ressourceanvendelse i produktionen og med introduktion af bæredygtige løsninger for vores emballage.

VI VIL:

- arbejde med at identificere og reducere risici for miljøet løbende
- forbedre vores miljømæssige standarder kontinuerligt
- implementere guidelines for en standardiseret energiledelse på tværs af Harboe Group



HOVEDOMRÅDER:

- CO₂-udledning
- Vand og spildevand
- Emballage



CO2-UDLEDNING

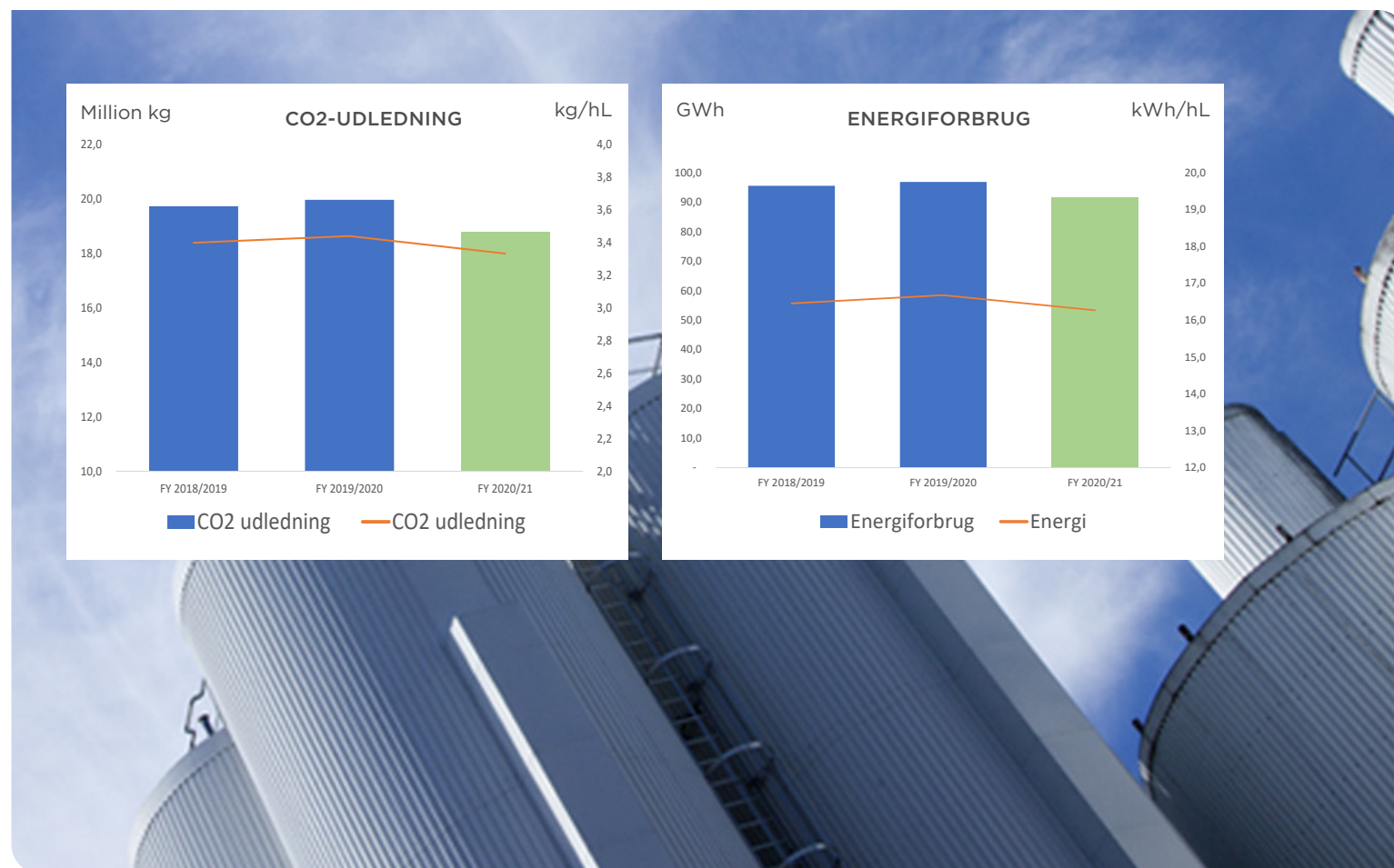
Vores CO2-udledning har igennem de senere år været nogenlunde konstant i forhold til produceret volumen og ændret produktmiks.

CO2-udledningen fra vores produktion er i regnskabsåret 2020/21 faldet med 6%. Den reducerede CO2-udledning skal ses som et resultat af vores investering i energioptimering for produktionen i Skælskør i regnskabsåret 2019/20, et mindre fald i produktionsmængde samt et ændret produktmiks.

Som tidligere nævnt fokuserer vi på det, der sker inden for vores egne mure i forhold til energiforbrug og CO2-udledning (scope 1 og 2 GHG Protocol). Vores ambition er, at alle vores indsatser skal give en direkte reduktion af både energiforbrug og CO2-udledning.

Vi iværksatte sidste år et energimanagement projekt, hvor målet er at kunne måle og reducere energiforbrug og CO2-udledninger i produktionen i begge vores virksomheder. Vores virksomhed i Dargun er allerede ISO 50001 certificeret.

I regnskabsåret 2020/21 har vi styrket arbejdet i projektet med installation af måleudstyr og en systematisk analyse for reduktion af energiforbrug og CO2-udledning. Med dette arbejde skal der skabes et datagrundlag, som vil underbygge vores målsætninger for 2030.



RESSOURCEANVENDELSE

For regnskabsåret 2021/22 planlægges en række optimerings- og vedligeholdelsesinvesteringer, der samlet set yderligere vil reducere ressourceforbru-

get, herunder optimering af udbytte under produktion.

Vi har fokus på svind igennem hele vores værdikæde, og en stor mængde

af vores restprodukter enten oparbejdes og forædles i virksomheden, eller afsættes til eksterne virksomheder, hvor det bl.a. indgår i biogasanlæg.



VAND OG SPILDEVAND

Forsyningen af vand kommer både fra egne vandressourcer og fra kommunalt vandværk til begge vores virksomheder. Ingen af vores produktionssteder ligger i vandstress områder, men der er konstant fokus på anvendelsen af vandressourcerne og på investeringer, der sikrer effektiv udnyttelse, herunder genanvendelse af vand i produktionen.

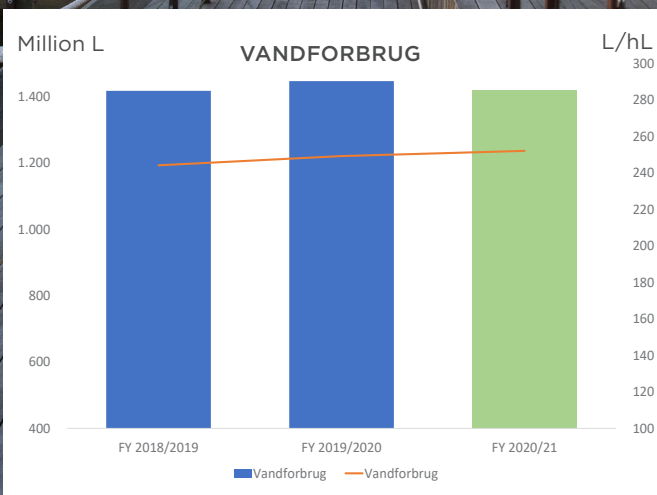
Under pandemien er vores produktmiks ændret, vi har produceret en større andel læskedrikke end øl i regnskabsåret 2020/21. Denne ændring af produktmiks har en minimal påvirkning af vores vandforbrug pr. produceret hl produkt.

I regnskabsåret blev der anvendt 2,50 hl vand pr. produceret hl produkt, mens der i regnskabsåret 2019/20 blev anvendt

2,49 hl vand pr. produceret hl produkt. Der er iværksat et vandbesparelses projekt for begge vores virksomheder, hvor der arbejdes med en systematisk analyse af vandforbruget for at fastlægge indsatserne.

Vi har ligeledes fokus på at reducere vores spildevand. Denne reduktion skal komme gennem en optimal udnyttelse af såvel vand som råvarer.

Virksomheden i Skælskør har eget rensningsanlæg med stor kapacitet, mens virksomheden i Dargun udleder til kommunalt rensningsanlæg. På begge virksomheder har vi opsamlingsreservoirs, således at udledningen til enhver tid kan tilpasses kapaciteten.





EMBALLAGE

EMBALLAGE

Den del af CO₂-udledningen, der kan henføres til emballage til vores produkter, udgør en signifikant andel af den samlede CO₂-udledning i vores leverandørkæde, hvorfor vi har udarbejdet en emballagepolitik. Vi ønsker at sikre, at vores emballage overholder de krav, at vores emballage overholder de krav og forventninger, vores interessenter har i forhold til fødevarer sikkerhed, kvalitet, miljøpåvirkning samt overholde gældende lovgivning.

VI VIL:

- Følge kundernes behov og trends
- Udnytte vores pakkematerialer optimalt
- Supportere et effektivt retursystem og forbedre kvaliteten for genanvendelse af returemballage som f.eks. glasflasker

Kampagner og ny lovgivning har øget fokus på emballagens betydning for miljøet, hvor især plastik er i søgelyset. Vores produkter afsættes i forskellige emballagetyper som glas- og plastikflasker, dåser, fustager, folier og kartoner. Aluminiumsdåser er den primære emballageform, som vores produkter produceres i. Alle plastikflasker sælges overvejende i lande med veletablerede pant- og

retursystemer, mens aluminiumsdåser sælges over hele verden. I Danmark er vi en del af et særdeles effektivt pant- og retursystem - Dansk Retursystem - hvor der realiseres en returprocent på mere end 90 %. I Tyskland udgør returprocenten på engangsemballage i dag ca. 70%, men med en målsætning om en betydelig højere returprocent. I løbet af 2021 vil Tyskland introducere pantmærke på juiceprodukter. Danmark introducerede dette i 2019.

I de lande, hvor der ikke findes retursystemer for engangsemballage, er vi som producent afhængig af de enkelte landes villighed til at etablere en infrastruktur, som muliggør en ansvarlig opsamling og genanvendelse.

Vi har i 2020/21 testet og implementeret r-PET i flere af vores plastikflasker. Vi forventer at øge andelen af r-PET i plastikflasker i 2021/22. Inden 2025 vil alle plastikflasker være med 25% r-PET.

For øvrige emballager, herunder karton og pap, anvendes i høj grad genanvendelige materialer, og vi gennemfører løbende test for at kunne reducere det samlede materialeforbrug.



Flasken er fremstillet af 50% genanvendt plast

MENNESKER



Vi lægger vægt på at være en god og attraktiv arbejdsplads og at videreføre de værdier, som har været en del af vores virksomhed igennem seks generationer.

Vi ønsker at være en virksomhed med diversitet i faggrupper, nationaliteter og aldersfordeling samt skabe et miljø, hvor vi drager nytte af at udvikle medarbejderens kompetencer.

Vi vil skabe et arbejdsmiljø, der sikrer vores medarbejderes sikkerhed og sundhed, og derfor arbejder vi målrettet med at udvikle og vedligeholde et sikkert samt fysisk og psykisk godt arbejdsmiljø.

VI VIL:

- ansætte elever og medarbejdere med særlige behov i praktikforløb og jobtræningsordninger
- prioritere at skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, nationalitet, religion og alder som ekstra dimension til faglige og personlige kvalifikationer
- sikre rettidig, korrekt og alsidig uddannelse af såvel nuværende som nye medarbejdere
- forebygge arbejdsulykker og arbejdsbetingede lidelser
- prioritere arbejdsmiljø på niveau med produktivitet- og effektivitetshensyn
- motivere vores medarbejdere til at søge medindflydelse og tage medansvar for eget og for kollegaers arbejdsmiljø.



HOVEDOMRÅDER:

- Jobskabelse og social inklusion
- Sundhed og Sikkerhed
- Trivsel



JOBSKABELSE OG SOCIAL INKLUSION

Med to regionalt baserede virksomheder, som ønsker at agere ansvarligt og med stærke rødder i lokalsamfundet er vi også ud fra sociale hensyn bevidste om vores bidrag til jobskabelse og social inklusion.

Trods COVID-19 og den afledte økonomiske opbremsning har vi kunnet fastholde vores medarbejdere.

Vores medarbejderstab i produktionen er overvejende mænd.

Med henblik på at sikre en mere ligelig fordeling af mænd og kvinder i Harboes Bryggeri A/S' øverste ledelsesorgan har Harboes bestyrelse fastsat et måltal for andelen af kvinder i bestyrelsen til 1/3.

Dette mål blev opnået ved generalforsamlingen i 2020, hvor antallet af kvinder i Harboes bestyrelse kom op på 2 ud af 6 medlemmer.

Vi har en bred repræsentation af forskellige nationaliteter. På trods af sproglige og kulturelle forskelligheder, oplever alle et positivt udbytte, såvel på det faglige som på det personlige plan.

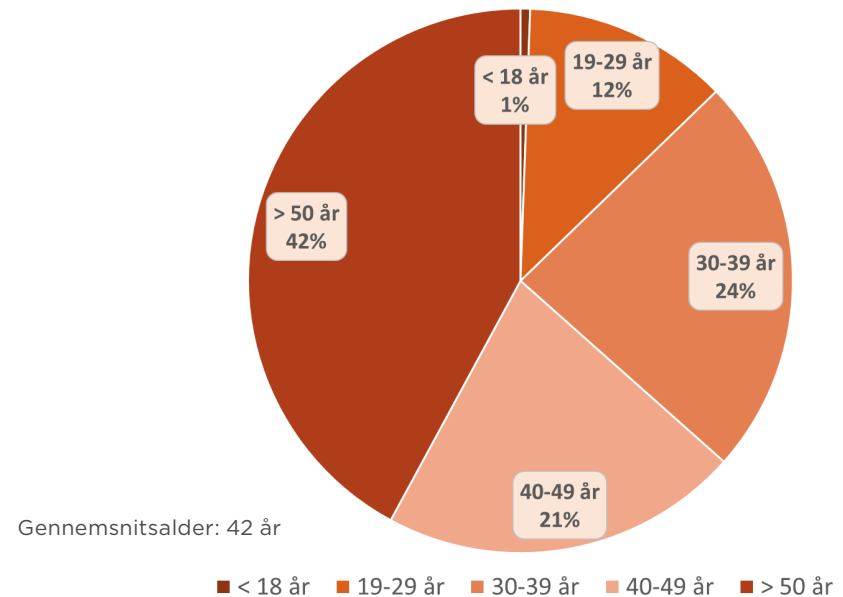
Vi har i begge vores virksomheder medarbejdere med mange års anciennitet og erfaring. Sammen med en enestående loyalitet er det vigtige byggesten for den fremtidige udvikling.

Vi har fokus på en korrekt og alsidig uddannelse af såvel nye som eksisterende medarbejdere med henblik på at udbygge kompetencerne. Det er en forudsætning for koncernens konstante optimering af rutiner og processer, at alle medarbejdere er kompetencemæssigt rustet til at varetage de opgaver, der falder under den enkeltes ansvarsområde.

For at kunne tilbyde målrettet efteruddannelse til vores produktionsmedarbejdere arbejder vi på en model for kompetence- og motivationsvurdering. Denne nye model forventes implementeret ultimo 2021 i begge vores virksomheder. Formålet med denne model er at motivere og engagere både ledere og medarbejdere gennem læring og kompetenceudvikling. Det er for os vigtigt at kunne fastholde medarbejdere, og dermed den viden og erfaring, som medarbejderne oparbejder over tid.

Ved rekruttering af nye medarbejdere tages der først og fremmest udgangspunkt i faglige og personlige kvalifikationer, men der prioriteres samtidigt at fokusere på at skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, nationalitet, religion og alder. Dette giver et dynamisk miljø med fagligt underbyggede drøftelser og erfaringsudveksling inden for alle områder i koncernen.

ALDERSFORDELING MEDARBEJDERE HARBOE GROUP



TOTAL ANTAL MEDARBEJDERE I HARBOE GROUP 2020/21 : 517

	FORDELING	KVINDER/MÆND
Direktion	1 %	0/3
Management	11%	9/49
Øvrige medarbejdere	88 %	82/382

For begge virksomheder er der et ønske om at bidrage til at uddanne den næste generation af kvalificerede medarbejdere. Derfor er der fokus på at ansætte ele-

ver på tværs af hele organisationen. Vi har det seneste år haft 17 elever i begge bryggerier.



SUNDHED OG SIKKERHED

Vi arbejder målrettet på at skabe en sikker og sund arbejdsplads med plads til nye idéer og en fælles ambition om at skabe de bedste resultater. Vores arbejdsmiljøorganisationer i både Dargun og Skælskør tager systematisk hånd om arbejdsmiljøforhold.

Vi arbejder på at formalisere arbejdet på tværs af virksomhederne i både Dargun og Skælskør, så vi sikrer ensartede registreringer af forebyggelsesindsatser som registrering af nær-veds-ulykker (NVU) og tilløb-til-ulykker (TTU), brand- og sikkerhedskontroller og arbejdsulykker.

Anmeldelsespligtige arbejdsulykker i perioden i Harboe Group:

År	2018/19	2019/20	2020/21
	18	21	23

Ved gennemgang af tidligere hændelser har det vist sig, at arbejdsulykker ofte skyldes uhensigtsmæssig adfærd, hvorfor der gennem information og medinddragelse af medarbejderne, er fokus på at sikre, at alle tager et medansvar for eget og kollegers arbejdsmiljø.

Som følge af COVID-19 i 2020 og 2021 har vi måttet iværksætte flere foran-

staltninger for at beskytte vores medarbejdere mod smitte på arbejdspladsen, så vi kunne fortsætte produktionen på forsvarlig vis. Hvor det har været muligt, har administrative medarbejdere arbejdet hjemmefra. For medarbejdere i hele produktionen har der været mange tiltag for at minimere risikoen for smittespredning. Produktionen har på intet tidspunkt været ramt af nedlukninger også takket være de mange ansvarlige medarbejders indsats.

SYGEFRAVÆR

De senere år har sygefraværet i hele gruppen været stigende. Sidste år blev der sat fokus på at tilbyde fraværssamtaler med medarbejderne i tilfælde af længerevarende fravær, og yderligere vil vi i den kommende periode arbejde med kategorisering af sygefravær for at kunne intensivere indsatsen, hvor det vil have størst effekt og værdi for medarbejderne såvel som virksomhederne.

Vi følger myndighedernes retningslinjer, og medarbejdere har derfor ikke måttet komme på arbejde ved mistanke om COVID-19 som følge af influenza symptomer og er først vendt tilbage 48 timer efter de sidste sygdomssymptomer. Disse retningslinjer har også medført fravær som følge af normale forkølelser. Alligevel ser vi, at vores totale sygefravær er faldende.



REGISTRERET SYGEFRAVÆR I HARBOE GROUP:

År	2018/19	2019/20	2020/21
Sygefraværsdage (%)	5,9 %	7,1 %	5,7 %



TRIVSEL

Vi lægger vægt på medarbejdernes generelle sundhed og trivsel, da dette er medvirkende faktorer til at skabe et godt miljø omkring den enkelte medarbejder.

I slutningen af 2020 blev den første trivselsundersøgelse gennemført på virksomheden i Skælskør. Dette skete med hjælp fra et eksternt og uafhængigt firma Ennova.

Målet er at gennemføre en lignende trivselsundersøgelse i hele gruppen i slutningen af 2021. Ved anvendelse af Ennovas benchmark GELx kan vi sammenligne vores resultater med andre lignende virksomheder i Danmark samt på tværs af alle industrier i Danmark.

Ved den første undersøgelse deltog 81% af de adspurgte medarbejdere. Resultatet for medarbejdertilfredsheden viste at tilfredsheden og motivationen var på samme niveau som lignende industrier i Danmark med en score på 74.

Resultatet for loyalitet, viste at niveauet for troskab og dedikation lå over niveau sammenlignet med lignende industrier i Danmark og på tværs af alle virksomheder i Danmark (GELx Danmark) med en score på 84.

I trivselsundersøgelsen var der inddraget to COVID-19 relaterede temaer. Resultatet af denne undersøgelse viste også, at en stor del af medarbejderne tror, at de nye COVID-19 erfaringer vil være til gavn for virksomheden fremover, hvor især hjemmearbejdspladser ses som noget, der kan anvendes efter funktion og behov.

Som følge af COVID-19 er det i begge vores virksomheder blevet normalt at arbejde sammen virtuelt. Denne omstilling har medført flere nye digitale værktøjer, som har vist sig meget effektive. Vi forventer at disse bliver en del af en mere miljøvenlig og bæredygtig arbejdsplads også efter COVID-19.

For at imødekomme udfordringer som følge af COVID-19 har vi, i tillæg til de tiltag der er skrevet mere om under afsnittet "Sundhed og sikkerhed", tilbudt alle medarbejdere muligheden for en COVID-19 test på arbejdspladsen både i Dargun og Skælskør.

Testene er gennemført af sundhedsfagligt personale i Skælskør og resultaterne af disse test registreres på sundhedsplatformen og danner grundlag for Corona-passet på min-sundhed.dk.

På virksomheden i Dargun er der i 2021 introduceret et sundhedsprogram for alle medarbejdere. Det primære fokus vil være på en sundere livsstil og træning,

samt hvordan man undgår ryglidelser og rygsmertter. Sundhedsprogrammet løber over 2 år, og der vil være op til 5 aktiviteter pr. måned.

UNSER BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT 2021

JANUAR MITARBEJTERBEFRAGNING	FEBRUAR RÜCKENSCHREIBUNG	MARTZ FITNESS-CHECK	APRIL BRAIN-FOOD-BUFFET
MAI RÜCKENSCHULE	JUNI BASIZENTRAINING	JULI SEMINAR: EIN GESUNDER RÜCKEN	AUGUST RÜCKENSCHULE
SEPTEMBER SMOOTHIEBIKE	OKTOBER AUTOGENES TRAINING	NOVEMBER MOTIVATIONS-SEMINAR	DEZEMBER AKTIVE PAUSE

FORBRUGER



Harboe tilstræber at kunne levere bæredygtige og gode produkter til forbrugere og kunder samtidig med, at der er en god variation i produktsortimentet, så det passer til enhver lejlighed.

Vores produkter skal give energi, anvendes som forfriskning og slukke tørsten. Som en del af det sunde liv bakker Harboe gennem sponsorerat op om sports- og kulturevents - særligt i nærområdet.

Vi skal sikre høj fødevarer sikkerhed og produktkvalitet samt tage ansvar i forhold til forbrugernes sundhed.

VI VIL:

- levere sikre produkter af høj kvalitet
- anvende en kontrolleret udvælgelse af samt styret samarbejde og kommunikation med leverandører
- håndtere kundehenvendelser og klager professionelt
- arbejde med markedsorienteret produktudvikling af sikre og sunderer produkter
- arbejde med branchens og myndighedernes vejledninger og anbefalinger



HOVEDOMRÅDER:

- Kvalitet
- Emballage
- Sundhed

Begge virksomheder er certificeret efter IFS standarden. Mange europæiske detailhandlere kræver IFS certificering fra de leverandører, der indgår i deres forsyningskæde. IFS er en international standard og kan derfor også anvendes til leverandører uden for Europa. IFS-standarden gælder for leverandører på alle trin i fødevarerkæden

Vi skal gennem efterlevelse af kravene i IFS standarden og det løbende arbejde med vores leverandører sikre, at vi til stadighed leverer produkter af høj og ensartet kvalitet. Vi kræver, at vores leverandører er certificeret efter anerkendt Global Food Safety Initiative (GFSI) standard. Vores kvalitetscertificering er en anerkendt GFSI standard, og vi skal bestræbe os på at opnå og

opretholde certificering af højeste niveau.

Vi vil sikre forretningen gennem gode kunderelationer ved at:

- Sikre samarbejde og kommunikation med kunder såvel som gensidig respekt for aftaler
- Levere produkter af rette kvalitet
- Håndtere kundehenvendelser og klager professionelt
- Sikre ensartede produkter fra begge virksomheder
- Arbejde med markedsorienteret produktudvikling af sikre produkter



Vi vil fremme kvalitet på tværs af vores virksomheder ved at:

- Vedligeholde og løbende forbedre kendskab til processer og kvalitet i begge virksomheder
- Løbende forbedre effektiviteten i kvalitetsstyringsystemer, som er baseret på HACCP principper, lovgivningsmæssige krav, krav fra kunder, samt vores egne krav
- Anerkende og agere i henhold til Best practice i vores virksomheder

- Lave en kontrolleret udvælgelse af samt styret samarbejde og kommunikation med leverandører
- Gennemgå politikken årligt, og jævnlig kommunikere denne til medarbejderne.

For at sikre den høje kvalitet har vi implementeret en lang række procedurer og instruktioner i alle led af vores produktion. Vi har i begge vores virksomheder egne laboratorier, som udfører proceskontrol.

12

ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION

EMBALLAGE

Vi arbejder løbende med optimering af vores pakkemåder. Optimeringer af pakkemåder sker i tæt samarbejde med detailkæderne, da det at reducere folie eller helt at fjerne folie kan have betydning for håndtering af varerne under transport og lagring.

Vi arbejder hele tiden med at undersøge mulighederne for at fjerne folie eller reducere folien, som vi anvender rundt om produkterne, efter de er pakket på paller.

12

ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION

SUNDHED

Vi er bekendt med de globale udfordringer omkring sundhed, og WHO beskriver udfordringerne omkring overvægt og afledte sygdomme som hjertekarsygdomme, kræft og diabetes samt alkoholisering som konsekvens af et overforbrug af mad og drikkevarer.

Vi bakker op om branchens arbejde i forhold til ansvarlighed og myndighedernes vejledninger. Vi skal gennem udvikling af eksisterende og nye produkter kunne tilbyde vores kunder mere naturlige og ernæringsrigtige produkter.

Vi vil sikre, at forbrugerne kan foretage det rette valg af produkter gennem oplysninger via mærkning og hjemmeside.



Vi deltager i innovationssamarbejder, hvor fokus er at reducere kalorieindholdet i drikkevarer. Vi arbejder derfor løbende med at udvikle og lancere nye produkter med færre kalorier eller mindre alkohol, samtidig med at den gode smag og høje kvalitet bibeholdes.

Vi ved, at forbrugerne gerne vil have flere detaljer omkring de produkter, de spiser og drikker herunder også næringsinformationer. Vi arbejder derfor med at øge informationsniveauet og har i regnskabsåret 2020/21 implementeret dette i vores læskedriksortiment.

Fokus har været fortsat at kunne tilbyde et bredt sortiment af læskedrikprodukter, samt have en klar adskillelse mellem produkter med og uden sukker. Vi har ændret vores light-sodavandsserie til en 0%-sukkerserie. Hele Harboes læskedrikssortimentet er blevet mærket med næringsindhold pr. portionsstørrelse for at hjælpe forbrugerne med at forstå, hvor mange kalorier hvert produkt indeholder. Alt sammen for at understøtte forbrugerne i at træffe de rette beslutninger i købsituationen.



ØKOLOGI

Flere og flere har fokus på de anvendte råvarer, hvorfor økologiske produkter bliver tilvalgt. Harboe har i de senere år arbejdet med produktsortimentet og kan i dag tilbyde et bredt sortiment af økologiske produkter både inden for læskedrikke og maltbaserede ingredienser.

Vores økologiske produkter bliver mærket, så forbrugerne har mulighed for at vælge de økologiske alternativer til.

Samtidig har de sikkerhed for, at der er tale om produkter, der opfylder myndighedernes krav i det pågældende marked.

I foråret 2021 har vi lanceret en ny variant i vores økologisk sodavandsserie – EGO.

Vi har siden 2016 produceret sodavand under mærket EGO, og alle produkter i denne serie har udover at være økologiske et reduceret sukkerindhold.

ANSVARLIGE RÅVARER

Til vores maltbaserede ingredienser er der yderligere fokus på kravene til, hvordan råvarerne er dyrket. Vi har i flere år kunnet levere produkter, som er produceret uden brug af glyfosat (roud-up) og stråforkortere.

Desuden er kornet dyrket på marker, hvor det ikke er tilladt at anvende slam fra byer.

ALKOHOLFRI ØL

Afsætningen af øl med ingen eller let alkohol er stigende, og vi har derfor lanceret øl med 0,5% alkohol under forskellige ølmærker. Ligesom der er fokus på udviklingen af ølprodukter med 0,0% alkohol.



FORRETNINGSETIK

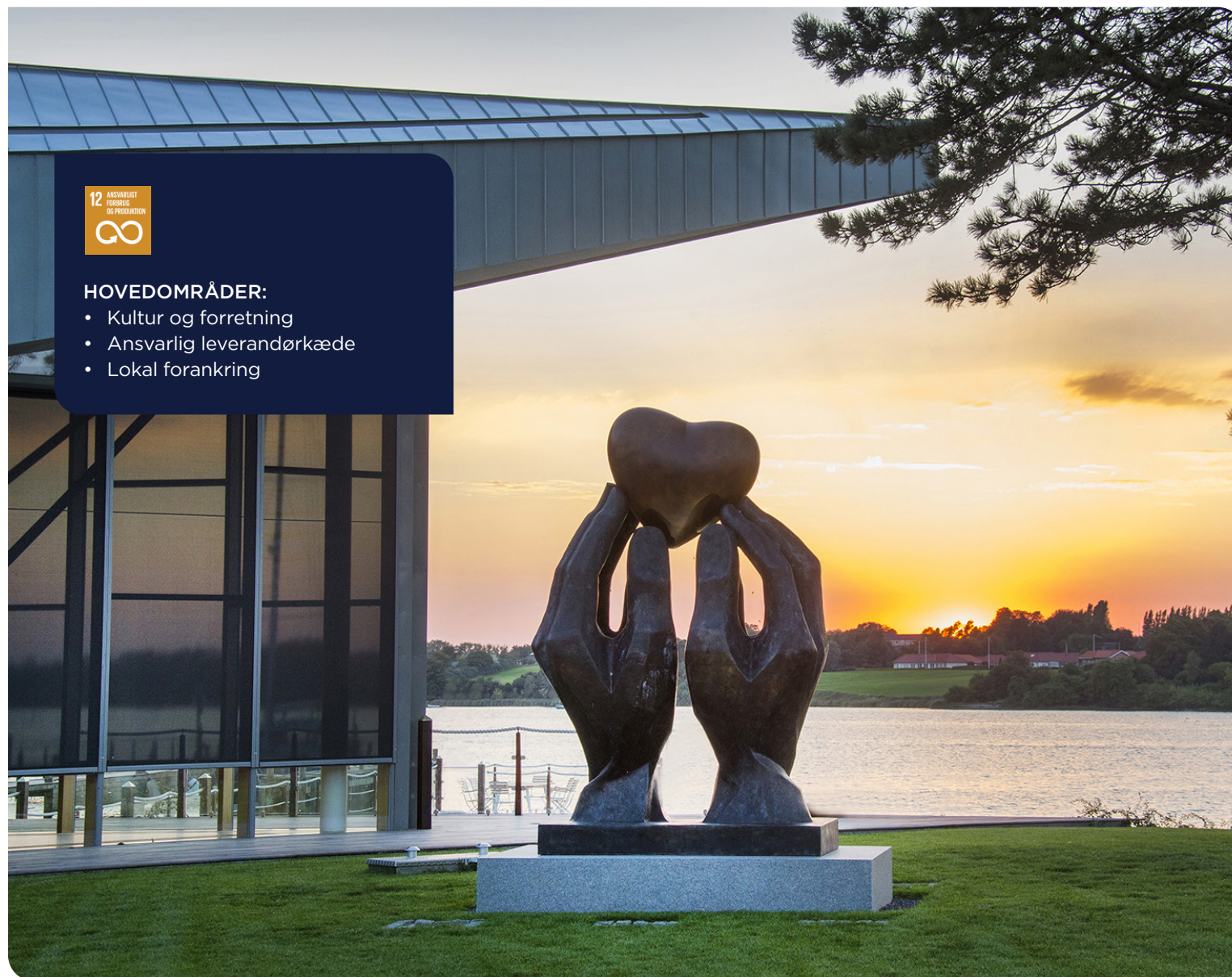


Forretningsetik er en integreret og vigtig del af vores værdigrundlag. Den omfatter alle dele af forretningen og inddrages i alle de beslutninger, vi træffer i virksomheden. Vi respekterer og arbejder efter internationale retningslinjer og lovgivning. Vores forretning spiller en rolle for økonomi, leverandørkæder og lokalsamfund.

Vi bidrager til økonomien i de lande, hvor vi har produktionsvirksomheder, ved at skabe arbejdspladser og betale skat. Vi bidrager også til FN's verdensmål nummer 8 ved at bidrage til bæredygtig økonomisk vækst. Vi er stærkt forankret i de lokalsamfund, hvor vores 2 virksomheder er beliggende. Et velfungerende og inspirerende nærmiljø er en vigtig del af hverdagen for os og vores medarbejdere. Vi ønsker at være synlige og aktive medspillere samt skabe lokalsamfund, der er til glæde for såvel vores medarbejdere som deres familier. Vi arbejder tæt sammen med de kommunale myndigheder og med en god dialog om gode ideer, er vi med til at skabe dynamiske lokale miljøer.

VI VIL/HAR:

- respektere menneskerettigheder og kræve det samme af vores partnere.
- fokusere på sikker behandling af persondata i henhold til persondatalovgivning.
- kommunikere nultolerance over for enhver form for korruption, bestikkelse og konkurrencebegrænsende adfærd.
- implementere, vedligeholde og udbrede Harboe Groups Code of Conduct for både medarbejdere og leverandører.



HOVEDOMRÅDER:

- Kultur og forretning
- Ansvarlig leverandørkæde
- Lokal forankring



KULTUR OG FORRETNING

Vores tilslutning til FN's global Compact i 2020 blev startskudet til en mere formaliseret tilgang til CSR og bæredygtighed, hvor vi især har sat fokus på mere tydelighed i vores politikker, processer og systemer. Den cirkulære tankegang og god forretningsetik har altid været en del af vores kultur, men er nu i højere grad beskrevet via disse politikker og processer samt understøttet af systemer.

Vores Code of Conduct beskriver de etiske retningslinier for vores medarbejdere og leverandører.

CODE OF CONDUCT FOR MEDARBEJDERE

I regnskabsåret 2020/21 har fokus været at implementere vores Code of Conduct for medarbejdere i hele virksomheden bl.a. gennem træning af ledergruppen. Vores Code of Conduct giver guidelines for, hvordan vores medarbejdere skal forholde sig til overholdelse af love, bestikkelse og korruption, hvidvask, interessekonflikter, svig, beskyttelse af persondata, menneskerettigheder og medarbejderforhold, sundhed og miljø og klima samt kommunikation.

Der vil i 2021/2022 blive igangsat initiativer, der skal sikre, at alle medarbejdere har viden om vores etiske standarder.



Retningslinjerne vil blive opdateret årligt og vil blive kommunikeret via vores intranet samt vores HR-system. Desuden vil alle medarbejdere årligt modtage en test, som skal afdække kendskab og behov for yderligere træning. Disse tests vil tage udgangspunkt i den enkelte

medarbejders funktion, således at vi sikrer relevant viden og yderligere træning inden for de rette områder. Alle nye medarbejdere skal inden opstart introduceres til generelle, etiske, sikkerheds- og kvalitetsmæssige retningslinjer og gennemføre en opstartstest som del

af den faste onboarding og træning. Vi accepterer ikke bestikkelse og korruption og har derfor yderligere fokus på processerne og vil udføre ekstra træning af udvalgte funktioner i begge vores virksomheder i det kommende regnskabsår.



ANSVARLIG LEVERANDØRKÆDE

Vi har fokus på ansvarligt indkøb, og vores målsætning er at sikre, at også vores leverandører lever op til vores etiske standarder. Vi gør vores bedste for at sikre, at de internationale forpligtelser og rettigheder beskrevet i UN Global Compact overholdes. Alle vores primære leverandører er etableret inden for EU, og derfor som udgangspunkt underlagt de samme forpligtelser i forhold til lovgivning og etisk adfærd. Leverandører i lande, som er underlagt sanktioner, som EU har tiltrådt, fravælges.

For at sikre at vores leverandører lever op til vores etiske standarder, skal alle råvare- og pakkemateriale-leverandører underskrive vores Leverandør Code of Conduct. Denne Leverandør Code of Conduct bliver en integreret del af vores leverandørkontrakter og vil blive introduceret til alle nuværende leverandører samt anvendes som krav ved indgåelse af nye kontrakter. Alle leverandører af

råvarer og pakkematerialer skal desuden inden for en tre-årig periode gennemgå en CSR-evaluering. Der skal fastsættes mål for, hvilken score vores leverandører skal opnå, inden de første CSR-evalueringer udføres ultimo 2021. CSR-evalueringen dækker over hele leverandørkæden og vurderer leverandørernes performance inden for følgende 4 områder:

- Miljøpåvirkninger
- Menneskerettigheder
- Bæredygtigt indkøb
- Fair forretningspraksis (etik)

I det forgangne regnskabsår er der udsendt leverandørspørgeskemaer med henblik på at eliminere risiko for fødevarsvindel og fødevareskandaler. Vores leverandørers fødevarssikkerhed er blevet evalueret og vil indgå i det fremadrettede arbejde med at inkludere yderligere relevante CSR-aspekter.



LOKAL FORANKRING

Vi er stærkt forankret i de lokalområder, som vores virksomheder er en del af. Vi støtter op om lokale sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som er med til at gøre vores lokalområder til attraktive områder at bo og arbejde i. Vi stiller vores viden til rådighed og skaber dialog om uddannelse og erhvervsmæssige muligheder i lokalsamfundet.

FOKUS PÅ UDDANNELSE, VIDENDELING OG KULTUR

Vi har i mange år prioriteret at stille vores viden til rådighed for borgere, foreninger, studerende og skoleklasser gennem forskellige aktiviteter. Dette er med til at skabe dialog om uddannelses- og erhvervsmæssige muligheder i lokalsamfundet. Vores besøgscenter har de seneste år vist sig værdifuldt, og vi har kunnet afholde flere arrangementer for lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler. Desuden har det været muligt at afholde mange interne og eksterne arrangementer, hvor vi har haft mulighed for at fortælle om koncernen og vores arbejde. Vi glæder os til igen efter pandemien at kunne byde gæster velkommen i vores besøgscenter. Herigennem håber vi at kunne give et bedre indblik i Harboes historie og de værdier, der ligger til grund for alle vores aktiviteter. Vi ønsker hvert år at tage praktikanter ind i begge virksomheder – folkeskoleelever samt studerende på videregående

uddannelser – i kortere eller længere perioder. Dette er med til at give de unge praktikanter indsigt i jobmulighederne i en produktionsvirksomhed og de studerende mulighed for at teste teori i praksis og gennem deling af ny viden, at inspirere de kollegaer, de arbejder sammen med hos os. Under pandemien har vi ikke haft samme muligheder, men vi glæder os til igen at kunne byde praktikanter velkomne. Vi glæder os til at fortsætte projekter med studerende efter pandemien, hvor vi ønsker et godt samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner og deres studerende. Vi har haft mange gode projekter med studerende i de forgangne år, og vi bruger resultaterne aktivt efter endt samarbejde, og håber at give de studerende sparring, som de ligeledes kan bruge efterfølgende.

SPONSORATER OG LOKALSAMFUND

Som en del af vores lokale forankring har vi tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og kulturelt liv i vores lokalområde. Vi prioriterer at støtte lokalt, og har igen i år støttet en række sportslige aktiviteter, og hvor pandemien ikke har forhindret det, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som understøtter forretningen, skaber positiv omtale af såvel vores virksomhed som lokalsamfundet og gør en forskel for vores medarbejdere og deres familier. Både eksisterende og

nyetablerede samarbejder skal være med til at sætte fokus på gode lokale tiltag, herigennem får vi stor positiv eksponering og skabt dialog om vores virksomhed. Dette skal være med til at skabe positiv omtale af såvel virksomheden som lokalsamfundet, men også bredere i

kommunen, hvilket gør en forskel for indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.

Vi glæder os til at genoptage lokale tiltag, når samfundet giver mulighed for dette igen.



CSR - NØGLETAL

MENNESKER

		2020/21	2019/20	2018/19
ERHVERVSMÆSSIG SUNDHED OG SIKKERHED				
Arbejdsulykker - totalt		23	21	12
MEDARBEJDER ENGAGEMENT				
Sygefravær	%	5,7	7,1	5,9
Total antal medarbejdere		517	560	538
DIVERSITET				
Opgørelse for kvinder/mænd i bestyrelsen pr. 30/4-2020	Antal	2/7	0/5	1/7
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling				
Kvinder	%	17	19	20
Mænd	%	83	81	80
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling på ledelsesniveau				
Kvinder	%	19	27	36
Mænd	%	81	73	64

MILJØ OG KLIMA

		FY 2020/21	FY 2019/20	FY 2018/19
SALGSTAL				
Afsætningsvolumen	million hL	5,46	5,81	5,81
Produktionsvolumen	million hL	5,64	6,00	
MILJØ- OG KLIMADATA				
Købt elektricitet	GWh	31,1	33,0	33,4
Naturgas	GWh	60,4	63,3	61,7
Olie	GWh	0,2	0,5	0,4
Samlet energiforbrug	GWh	91,7	96,8	95,5
CO2 fra produktion	million kg CO2	18,8	20,0	19,7
Totalt vandforbrug	million L	1.421	1.448	1.418
Total spildevandsudledning	million hL	7,5	8,1	8,3
RELATIVE PRODUKTIONSTAL				
Energi	kWh/hL	16,3	16,7	16,5
CO2	kg CO2/hL	3,3	3,4	3,4
Vandforbrug	L/hL	252	249	244

NOTER

NOTE 1: FORBEREDELSE

Harboes Bryggeri A/S har udviklet et CSR-rapporteringsoverblik indeholdende information om roller og ansvar, målsætninger, aktiviteter, rapportering og dokumentationskrav samt krav til udarbejdelse af KPI'er med detaljeret information.

NOTE 2: MILJØ- OG KLIMADATA

Harboes Bryggeri A/S rapporterede i 2019/20 for første gang sin miljø-performance. 2019/20 anvendes fremadrettet som Harboes Bryggeri A/S baseline. Data er udarbejdet og præsenteret som beskrevet i note 1.

Det samlede energi- og vandforbrug samt den samlede CO2 udledning er for perioden 2019/20 til 2020/21 faldende. Udregningerne for CO2 udledning, energi- og vandforbrug er foretaget i overensstemmelse med anbefalingerne fra ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten. Det skal bemærkes, at denne opgørelse er i forhold til scope 1 og 2 GHG Protocol, men for CO2-udledningen er ikke inkluderet brændstof fra firmabiler og elforbrug for tjenesteboliger. Den samlede CO2-udledning er faldet med 6% i forhold til 2019/20.

De relative produktionstal for 2019/20 er beregnet i forhold til salgsvolumen, men for 2020/21 beregnes de i forhold til den totale produktionsvolumen. Salgs- og produktionsvolumen angives for 2020/21 for bedre sammenligning med de foregående års niveauer. Det øgede vandforbrug skyldes ændringer i produktmiks, hvor der er en stigning i produktion af læskedrikke, men også pga. mindre produktionsserier under COVID-19.

NOTE 3: MENNESKER

Harboes Bryggeri A/S har igennem flere år indsamlet data for arbejdsulykker og sygefravær. I henhold til note 1 vises data for perioden 2018/19 - 2020/21. Sygefraværet er faldet i gruppen i forhold til 2019/20 på trods af COVID-19.

Med henblik på at sikre en mere ligelig fordeling af mænd og kvinder i Harboes Bryggeri A/S' øverste ledelsesorgan, har Harboes bestyrelse fastsat et måltal for andelen af kvinder i bestyrelsen til 1/3, som skulle være realiseret i forbindelse med selskabets ordinære generalforsamling i 2021. Dette mål blev allerede opnået ved generalforsamlingen i 2020, hvor antallet af kvinder i Harboes bestyrelse kom op på 2 ud af 6 generalforsamlingsvalgte medlemmer.

I opgørelserne for medarbejdere arbejdes der både med det totale antal fysiske personer samt antal personer omregnet i forhold til antal fuldtidsansatte.



KONGELIG HOFLEVERANDØR

HARBOE

HARBOES BRYGGERI A/S

HARBOES BRYGGERI A/S • SPEGERBORGVEJ 34 • 4230 SKÆLSKØR