

FOLKETS BRYGGERI

VI BRYGGER FOR AT SAMLE

ESG-RAPPORT 2022/23

ESG RAPPORT 2022/23

INDLEDNING

Bæredygtighed i kernen af vores forretning	3
ESG i Harboe	5
Langsigtede mål	6
Vores forretning	7
Politikker og systemer	8
Ledelse af ESG	10
Vores fire fokusområder	11
Interessentanalyse	12
Bæredygtighed i værdikæden	13
FN's 17 verdensmål	15

FOKUS OMRÅDER

Miljø og Klima	16
Mennesker	26
Forbruger & Produkter	34
Forretningsetik	41

NØGLETAL FOR ESG

Nøgletal for ESG	48
Noter	49

Link til vores øvrige rapporter

[Årsrapport 2022/23](#)[Redegørelse for Corporate Governance 2022/23](#)[Vederlagsrapport 2022/23](#)

BÆREDYGTIGHED I KERNEN AF VORES FORRETNING

Vores vision er at være Folkets Bryggeri

Harboe fastsatte mål for bæredygtighedsområdet i regnskabsåret 2019/20, og vi har siden arbejdet indgående med disse og set positive fremskridt år for år. I regnskabsåret 2022/23 har vi fastlagt nye langsigtede mål, som en del af den nye ESG-strategi. Harboes ESG-strategi tager afsæt i visionen; Folkets Bryggeri – vi brygger for at samle, hvor vi sammen skal skabe resultaterne, der sikrer, at vi kommer i mål.

Voldsom inflation, stigende priser på fødevarer og flerdobling af priser på energi er nye problemstillinger, vi skal forholde os til – ikke mindst udløst af krigen i Ukraine. Krigen har medført flere ændringer i energiforsyning og energimarkedet samt påvirket fødevarer sikkerhed, menneskeretligheder, hvilket har haft indflydelse på vores supply chain processer.

De seneste tre år har i det hele taget været

præget af betydelige markedsmæssige og geopolitiske udfordringer, som har krævet løbende tilpasninger. Vi har dog formået at fastholde og udvikle vores ESG-strategi og arbejde videre med de igangværende og planlagte initiativer.

Vi er et danskejet bryggeri med produktion i både Danmark og Tyskland, og Harboes Bryggeri i Skælskør vil i august 2023 fejre 140-års jubilæum. Vores lange historie viser, at vi har været en aktiv og ansvarlig spiller gennem mange år i de samfund, vi er en del af.

Bæredygtighed har i mange år været fundamentet for alle vores aktiviteter. Vores bæredygtighedsindsatser skal sikre sikre, at vores medarbejdere, det omgivende samfund, vores kunder, vores samarbejdspartnere og miljøet får udbytte af disse.

Produkter spiller en stor rolle i den cirkulære økonomi både lokalt og globalt. Derfor er det en del af vores kerneværdier at sikre, at alle



produkter og bi-strømme i produktionen har et formål – og ikke ender som affald. Bæredygtighed lykkes kun, hvis vi som virksomhed står sammen som et team med vores kunder, vores leverandører og det omgivende samfund. Vi har fokus på at reducere vores negative påvirkning på både miljø og klima, samtidig med, vi tager ansvar for at være socialt ansvarlige og økonomisk bæredygtige.

Vi tænker langsigtet og sikrer, at vi med vores investeringer konstant lever op til de krav, der stilles til en ansvarlig virksomhed. Vores virksomheder er baseret på stærke værdier, der er udgangspunktet for vores forretningsstrategi.

Vores ESG-strategi er fortsat forankret i fire søjler.

- **Miljø og klima**
- **Mennesker**
- **Forbruger og produkter**
- **Forretningsetik**



Harboes Bryggeri i Skælskør
vil i august 2023 fejre
140-års jubilæum



Klimaforandringer og vandmangel er blandt de største udfordringer i verden, usunde drikkevaner truer folkesundheden, sikkert og sundt arbejdsmiljø – både fysisk og psykisk – er en vigtig virksomhedsopgave og en del af menneskerettighederne. Vi arbejder for at favne det hele



Klimaforandringer og vandmangel er blandt de største udfordringer i verden, usunde drikkevaner truer folkesundheden, og et sikkert og sundt arbejdsmiljø – både fysisk og psykisk – er en vigtig virksomhedsopgave og en del af menneskerettighederne. Vi arbejder for at favne det hele.

Vores mål er at have en CO₂-neutral værdikæde inden 2040, sikre en god kultur for ansvarligt forbrug og udvide vores sortiment med sundere alternativer samt sikre en kultur, der understøtter vores mål om ingen arbejdsulykker.

Natur og biodiversitet er vigtige for Harboe, da vi mener det understøtter den fremtidige forretningsudvikling i en stadig mere bæredygtig retning. Vi har iværksat analyser der skal afdække og fastlægge Harboes mål og initiativer på området.

Harboe har desuden implementeret et nyt hovedområde; Diversitet, ligestilling og inklusion (DE&I) i fokusområdet Mennesker. Dette er for at skabe fremdrift på området og øge repræsentationen af kvinder i ledelsen, hvor det er Harboes mål at have minimum 40% kvinder på alle ledelseslag inden 2040.

Harboe er tilsluttet FN Global Compact, og følger dette programs principper til sikring af menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse samt at forebyggelse af korruption. Og i 2023 skal vi rapportere efter nye FN Global Compact rapporteringskrav .

Vores arbejde med ESG er forankret i Harboes bestyrelse og ledes af direktionen i tæt samarbejde med Harboes ansvarlige for bæredygtighed og koncernens bæredygtighedsstyregruppe.

Bæredygtighed er en aktiv del af vores hverdag, ligesom det er integreret i Harboes finansielle, strategiske og operationelle mål.

I det kommende år vil vi arbejde for at integrere yderligere systemer til styring og måling af vores performance. Det skal bidrage til at bringe vores indsats for at styrke bæredygtigheden i vores virksomhed til næste niveau med konkrete og ambitiøse mål for, hvordan vi fortsat bidrager positivt til vores omverden og agere som en ansvarlig virksomhed.

God fornøjelse med at læse rapporten.

Søren Malling
CEO

Bernd Griese
Bestyrelsesformand



Harboes kernefortælling
**HJERTE OG HJERNE
SIDEN 1883**

I Skælskør ligger Danmarks største lokale bryggeri. Her har familien Harboe og andre gode mennesker siden 1883 brygget øl & vand. Først til Sydvestsjælland, siden til hele Danmarks befolkning og i dag til resten af verden. Med fjorden som nærmeste nabo og på vand hentet direkte fra den Skælskørianske undergrund, brygger vi ærlige og ligetil produkter med både hjertet og hjernen.

Som det største lokale bryggeri skal vi gøre det bedre og smartere end både de helt store og de helt små. Og det har vi gjort hver eneste dag igennem 6 generationer. Med det ydmyge og enkle mål at gøre god

kvalitet mere tilgængelig. Så den ikke bliver for de få – men for os alle. Når vi slapper af i solen eller hepper bag skærmen. På bænken og på slottet. Når vi sidder i sofaen, eller når vi har en fest. Til julefrokoster og hverdagsaftener. På den lokale og ude i den vide verden. Harboe brygger for dig og din familie/venner.

**Derfor kalder vi os også med stolthed for folkets bryggeri
- bare så vi aldrig glemmer, hvem vi er til for.**



Harboes vision:
**FOLKETS BRYGGERI
VI BRYGGER FOR AT SAMLE**

ESG I HARBOE

Formålet med rapporten er at beskrive vores tilgang til og performance inden for de væsentlige materielle ESG-temaer samt give et overblik over positive og negative påvirkninger i vores værdikæde, og hvordan vi arbejder med disse.

Rammen for rapporten

ESG rapporten dækker aktiviteterne i bryggerierne Harboes Bryggeri A/S, Skælskør, Danmark og Darguner Brauerei GmbH, Dargun, Tyskland. Når der i rapporten skrives Skælskør, henvises der til Harboes Bryggeri A/S, og når der skrives Dargun, henvises der til Darguner Brauerei GmbH. I rapporten henviser Harboe til gruppens samlede aktiviteter.

Årets ESG rapport dækker regnskabsåret 2022/23, 1. maj 2022 til 30. april 2023, og er en redegørelse for samfundsansvar. Denne rapport er udarbejdet i henhold til Årsregnskabsloven § 99a og § 99b. I Harboes årsrapport 2022/23 er ESG rapporten angivet i resume.

Rapporteringsprincipper

De emner, som er behandlet i ESG-rapporten, er udvalgt og prioriteret sammen med Harboes bestyrelse og direktion og forankret i bæredygtighedsstyregruppen på baggrund af deres relevans for vores bryggerier og interessenter. Vores kunder, medarbejdere, aktionærer,

regulatoriske myndigheder og lokalområdet er de vigtigste interessenter i forhold til vores bæredygtighedsarbejde. Harboe har i regnskabsåret fortsat arbejdet med udbygning af en veldefineret og transparent dokumentation.

FN's verdensmål

Det er besluttet aktivt at arbejde med FN's verdensmål nummer 3, 5, 6, 8, 12 og 13. Resultater og initiativer i forbindelse med arbejdet med FN's verdensmål beskrives også i rapporten som en selvstændig del og som en del af fokusområdernes initiativer og handlingsplaner.

FN Global Compact

Denne rapport anvendes også til kommunikation af vores fremskridt inden for de 10 principper fra FN Global Compact for regnskabsåret 2022/23, som er en integreret del af vores målsætninger og bæredygtighedsarbejde. Harboe vil desuden indlevere status for arbejdet i maj 2023 jvf. de nye retningslinjer fra FN Global Compact. For mere information om FN Global Compact henvises til

unglobalcompact.org

Rapportering i henhold til EU's taksonomi

EU taksonomien er en ny lovgivning, der skal bruges som et rammeværk til klassificering af bæredygtige investeringers påvirkning af klimaet og skal fremme investeringer i bæredygtig økonomi. EU taksonomien beskrives gennem seks miljømål; 1) Modvirkning af klimændringer, 2) Tilpasning til klimændringer, 3) Bæredygtig anvendelse og beskyttelse af vand- og havressourcer 4) Omstilling til cirkulær økonomi 5) Forebyggelse og bekæmpelse af forurening og 6) Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer, hvor blot to første er beskrevet

med tekniske vejledninger. Harboes aktiviteter er for nuværende ikke omfattet af EU's taksonomi, da de økonomiske aktiviteter i forbindelse med produktion af drikkevarer ikke anses for at kunne bidrage betydeligt til modvirkning af eller tilpasning til klimaforandringer. Derfor rapporterer Harboe ikke jvf. EU's taksonomien. Når nye kriterier under taksonomien bliver offentliggjort i løbet af 2023, forventer Harboe at blive en del af områderne Omstilling til cirkulær økonomi og Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer.



LANGSIGTEDE MÅL

MILJØ OG KLIMA

100%

CO₂-neutral produktion
(scope 1 + 2) inden 2035

40%

reduktion af CO₂-udledningen i
værdikæden (scope 1+2+3) inden 2035

100%

CO₂-neutral værdikæde
inden 2040

100%

af vores forpakningsmaterialer
skal være genanvendelig inden 2030



MENNESKER

0%

arbejdsulykker og sygefravær som følge
af arbejdsulykker inden 2030

40%

kvinder på alle
ledelsesniveauer inden 2040



FORBRUGER OG PRODUKTER

100%

mærkning om forsvarligt
forbrug inden 2030

30%

færre kalorier i den samlede
sodavandsvolumen for egne
mærker inden 2030



FORRETNINGSETIK

100%

leverandører, medarbejdere og
samarbejdspartnere har accepteret Harboes
code of conduct inden 2030



VORES FORRETNING

Kort om Harboe

Harboes Bryggeri A/S er Danmarks 3. største bryggeri, og sammen med vores datterselskab i Tyskland – Darguner Brauerei GmbH – har Harboe solgt mere end 5 millioner hl øl, læskedrikke, juice, vand og maltbaserede ingredienser på en lang række markeder verden over.

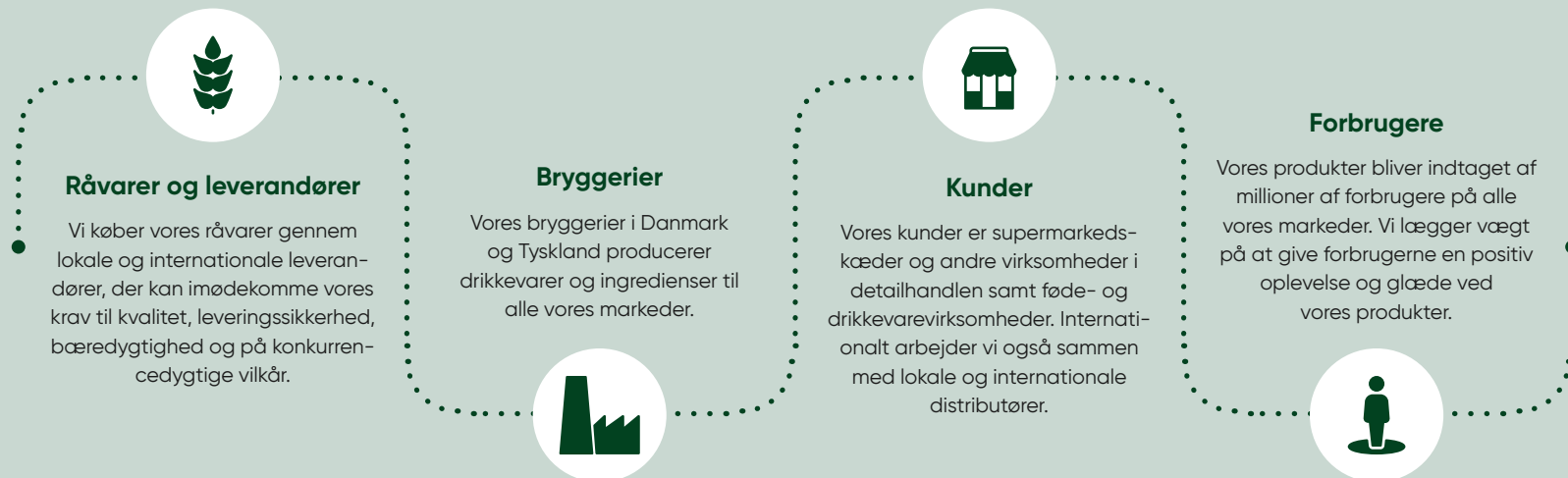
Harboes Bryggeri A/S er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen, og Harboe-familien har været medejer af og ledet virksomheden siden 1883. I

dag er familiens femte og sjette generation en del af den øverste ledelse og har bestemmende indflydelse blandt selskabets mere end 5.000 aktionærer.

Vores bryggerier er baseret på stærke værdier, som er udgangspunktet for alt, hvad vi gør. Vi er lokalt forankret, og vi er aktive i de lokalsamfund, vi er en del af. Den lokale forankring har sikret grundlaget for at kunne rekruttere dygtige og højt motiverede medarbejdere, der er med til at sikre en god og stabil arbejdsplads.



Forretningsmodel



POLITIKKER OG SYSTEMER

Harboe arbejder efter national og international lovgivning samt internationale retningslinjer, konventioner og standarder for ESG. Vores politikker og systemer sikrer, at vi overholder de gældende regler og standarder.

Der bliver arbejdet på implementering af processer og procedurer, der skal sikre, at Harboe kan kommunikere iht. gældende screeningskriterier for de seks miljømæssige mål inden for EU's taksonomi.

Harboe arbejder med at forberede sig på de nye øgede rapporteringskrav, der blev besluttet i EU i 2022 med det nye direktiv for corporate social responsibility (CSR-D). Harboe har siden

regnskabsåret 2019/2020 fulgt anbefalingerne fra vejledningen ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten, der er udarbejdet i et samarbejde mellem FSR - danske revisorer, Finansforeningen og Nasdaq, for rapportering på arbejdet med CSR, bæredygtighed og ESG. Med det nye direktiv, bliver kravene øget markant, og det vil betyde, at der skal findes flere ressourcer for at imødekomme de mange krav til data og dokumentation.

Harboe følger løbende med i udviklingen af ny lovgivning på området. Vi ved, der arbejdes på nye direktiver som corporate due diligence for ESG-rapportering, forpakkingsmaterialer og forpakkingsmaterialer-affald samt ny klimamærkning.

Vores bryggerier er certificeret efter internationale kvalitetsstandarder, som understøtter systematisk fødevarer sikkerhed. Vi har systemer og processer, der sikrer en god tilgang til sikkerhed og sundhed, og samtidig har Dargun energiledelsescertificering, og der arbejdes efter samme standard i Skælskør. De etiske retningslinjer for Harboe beskrives i vores Code of Conduct for henholdsvis medarbejdere og leverandører, og de giver

medarbejdere, eksterne samarbejdspartnere og leverandører vejledning om, hvordan vi kræver, at der handles i forhold til områder som anti-korruption, miljø, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, GDPR og markedsføring. De grundlæggende krav fra Harboe bygger på forventninger om, der handles i overensstemmelse med gældende lovgivning og god etisk adfærd.

Harboe har etableret en Whistleblowerordning,

der skal hjælpe med at kontrollere og rapportere evt. potentielle uoverensstemmelser, og samtidig er en del af de etiske retningslinjer for vore medarbejdere. Alle medarbejdere er trænet i, hvordan de etiske retningslinjer skal forstås og efterleves. Denne træning er tilpasset den enkelte medarbejders rolle og afhænger af, om funktionen er af intern eller ekstern karakter.



Handler i overensstemmelse med gældende lovgivning og god etisk adfærd.



Politik for ESG

Harboes politik for ESG omfatter fokusområderne Miljø og klima, Mennesker, Forbruger og produkter samt Forretningsetik og tager udgangspunkt i en effektiv udnyttelse af ressourcer i alle led i værdikæden samt minimering af risici fra vores aktiviteter. I regnskabsåret 2022/23 har Harboe indarbejdet nye krav til råvarer, som dyrkes i

landbruget, for at sikre biodiversiteten samt indført krav til cirkulær økonomi for alle forpakkingsmaterialer.

Politikken for ESG er revideret i foråret 2023, og er godkendt af bestyrelsen og direktionen.

Politikken kan læses i sin fulde længde på

www.harboe.com/ESG



Miljø og klima



Mennesker



Forbruger og produkter



Forretningsetik

FN Global Compact

Princip 7, 8 og 9

Princip 3, 4, 5 og 6

Princip 8

Princip 1, 2 og 10

Politikker

Miljøpolitik

Politik for energiledelse

Forpakkingsmaterialepolitik

Politik for diversitet, ligestilling og inklusion

Arbejds miljøpolitik

Kvalitet- og fødevarer sikkerheds- politik

Politik for ansvarlig markedsføring

Whistleblowerpolitik

Systemer, procedurer og retningslinjer

Energiledelse baseret på ISO 50001 principperne

Arbejds miljøledelse på gruppeniveau

Code of conduct - medarbejdere

Trivselsundersøgelse

Medarbejder masterdata

Global Food Safety Initiative (GFSI)

International Featured Standards (IFS)

GDPR

Overensstemmelse med skat og transfer pricing

Code of conduct for medarbejdere og leverandører

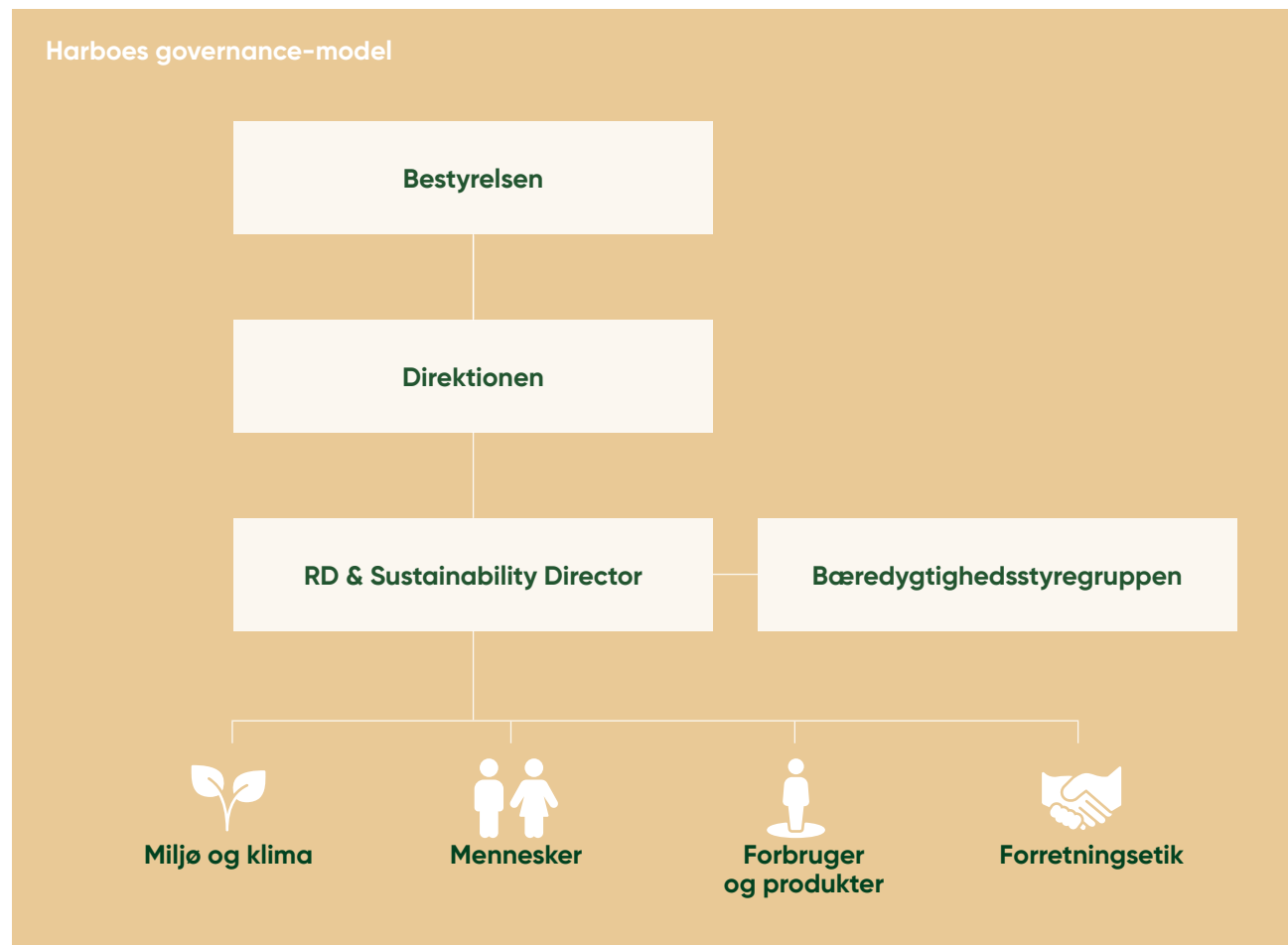
LEDELSE AF ESG

Det ultimative ansvar for ESG-strategien ligger hos Harboes CEO. Det daglige arbejde med bæredygtighed varetages af RD & Sustainability Director samt bæredygtighedsstyregruppen.

Harboes bæredygtighedsstyregruppe består af ledere på tværs af forretningen, og de involveres i beslutninger om bæredygtighed. Bæredygtighedsstyregruppen skal i samarbejde med RD & Sustainability Director sikre, at de accelererende krav og ny lovgivning implementeres og omdannes til værdi og muligheder i forhold til Harboes ESG- og bæredygtighedsprogrammer.

Ejerskabet for de specifikke fokusområder jvf. Harboes ESG-strategi er forankret hos relevante funktioner på de respektive områder. Dette skal sikre, at Harboe fortsat kan levere resultater i forhold til de fastsatte målsætninger.

Bæredygtigheds- og ESG-resultater samt initiativer og politikker følges op af den øverste ledelse, herunder Harboes bestyrelse. Overordnede strategiske spørgsmål drøftes og aftales løbende med virksomhedens ledelse og bestyrelse.



VORES FIRE FOKUSOMRÅDER

Bæredygtighed er en del af vores værdier, vores strategi og vores daglige opgaver. Vi arbejder for at påvirke bæredygtighed i bryggeri-, drikkevare- og fødevarerindustrien positivt. Vi stiller krav til vores samarbejdspartnere og hjælper dem med at træffe bæredygtige beslutninger.

Vi arbejder for bæredygtighed i produktionen samt igennem hele vores værdikæde. For at fremme en bæredygtig udvikling har vi fokus på

de indsatsområder, som gør størst forskel inden for vores prioriterede fokusområder. På baggrund af vores værdikædeanalyse samt interessentanalyse, har vi fastlagt vores indsatser inden for fire fokusområder således, at vi opnår størst effekt økonomisk, miljømæssigt og socialt. Fokusområdet Forbruger ændres til Forbruger og produkter, og behandles under dette fokusområde. Vi har herudover tilpasset hovedemner for hvert fokusområde.

Det er vigtigt for os at have indsigt i behov og forventninger hos vores interessenter, og vi har arbejdet med en ny interessentanalysemodel i det forløbne regnskabsår. Med udgangspunkt i denne model og vores værdikædeanalyse har vi identificeret de verdensmål, hvor Harboe kan gøre den største reelle forskel med fokus på minimering af de negative påvirkninger og understøttelse af de positive påvirkninger for herigennem at skabe den største samfundsmæs-

sige værdi. Vi har valgt at inkludere verdensmål 3 og 5 i vores fokusområder, for derigennem at øge indsatsen for arbejdet med verdensmålene.

Ved tilslutning til FN Global Compact har vi forpligtet os til deres principper, som også danner grundlag for vores arbejde med at sikre menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og forebyggelse af korruption.

MILJØ OG KLIMA

Hovedområder:

Vedvarende energi

Vand og spildevand

Cirkulær økonomi

Ansvarlig værdikæde



MENNESKER

Hovedområder:

Diversitet, ligestilling og inklusion

Sundhed og sikkerhed

Trivsel



FORBRUGER & PRODUKTER

Hovedområder:

Bæredygtige produkter

Ansvarlig information og markedsføring

Fødevarerikkerhed og kvalitet



FORRETNINGSETIK

Hovedområder:

Kultur og forretning

Lokal forankring



INTERESSENTANALYSE

Interessent	Emner	Tilbage melding på forventninger	Informationskanaler
Kunder	Levere de produkter som kunderne ønsker Overholde gældende lovgivning for kvalitet og fødevarer sikkerhed Bæredygtige produkter, kræver den rette information om ingredienser og forpakkingsmaterialer	Løbende tilpasning af systemer og processer	Kundemøder Tilbage melding fra kundeundersøgelser
Leverandører og andre samarbejdspartnere	Bæredygtigt indkøbsprogram, som består af Code of Conduct, der beskriver Harboes krav som menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og klima samt bæredygtige indkøbsprocesser, samt en bæredygtighedsevaluering der skal fremme bæredygtighed i værdikæden	Fremme bæredygtighed gennem korrigerende handlinger i samarbejde med leverandører Få alle leverandører til at acceptere vores krav i Code of Conduct for leverandører	Code of Conduct Leverandørmøder Evaluering af leverandører med Ecovadis Korrigerende handlinger på basis af evaluering med Ecovadis
Forbrugere	Gode produkter af rette kvalitet, som imødekommer trends i markedet uden at påvirke miljøet negativt Høj leveringsikkerhed	Input fra markedet omkring analyser, krav og ønsker til produkter Kvalitetssystemer	Sociale medier Hjemmeside Forpakkingsmaterialer
Medarbejdere	En god arbejdsplads med et godt arbejdsmiljø Være en virksomhed, der er tillid til En arbejdsplads med gode værdier og fokus på diversitet, ligestilling og inklusion	Daglig kommunikation Udvikling Træning Arbejde I Buddy groups – fastholde og forbedre trivsel	Daglig dialog Træning Intranet Trivselsundersøgelse Medarbejdersamtaler
Investorer	Overholde alle krav og gældende lovgivning samtidig med fastholdelse af en god og bæredygtig forretning Overblik og forståelse for vores data. En enkelt rapportering af ikke-finansielle nøgletal og god samhørighed med de finansielle data	Langsigtede mål for bæredygtigheds-/ESG-strategien Opfølgning på mål Shared value	Hjemmeside og sociale medier Generalforsamling Årsrapport
Lokalområdet	Sport og kultur i lokalområdet Produktion i byområde	God og åben dialog med erhvervsforening og indbyggere	Deltage med sponsorater til events i lokalområdet
Myndigheder og medier	Overholdelse af gældende lovgivning og krav Sikre valide data og troværdig kommunikation om produkter og virksomhed	Ledelsessystemer til sikring af kvalitet, arbejdsmiljø og energi-management Bæredygtighedsgruppe arbejder med tiltag for at kunne overholde ny bæredygtighedslovgivning	Følge udvikling af ny lovgivning

BÆREDYGTIGHED I VÆRDIKÆDEN

Hvert år vurderer vi de væsentligste forhold omkring bæredygtighed i vores værdikæde, og vi bruger resultatet til at prioritere vores fremadrettede indsats og fokusområderne i arbejdet med bæredygtighed og ESG. I regnskabsåret 2022/23 har Harboe's energiforbrug og forsyning været påvirket af markeds-mæssige og geopolitiske forhold, hvor vi blandt andet har oplevet knaphed på forsyning af naturgas i EU. Harboe har fastsat et langsigtet mål om at have en en CO₂-neutral produktion inden 2035 og en bæredygtig værdikæde.



Råvarer og leverandører

Værdiskabelse

Sikre ansvarligt indkøb ved at:

- udvælge leverandører omhyggeligt
- henstille og motivere vores leverandører til at følge vores etiske guidelines
- styrke vores indkøbsprocedurer
- evaluere vores leverandører i samarbejde med ekstern partner i forhold til bæredygtighed
- samarbejde med vores leverandører til sikring af løbende udvikling inden for bæredygtighed

Udfordringer og risici

- Det er en udfordring at styre leverandører, der er flere led fra os i værdikæden
- Øgede omkostninger som følge af energikrisen medfører risiko for mindre fokus på bæredygtighed
- Da vi også modtager materialer, der er produceret uden for EU, er der øget risiko for brud på menneskerettigheder, korruption og bestikkelse samt fødevarer-svind
- En væsentlig del af CO₂-aftrykket for vores færdigvarer kommer fra forpackningsmaterialer
- Øgede omkostninger til transport kan reducere indsatsen for mere grønne løsninger på området



Bryggerier

Værdiskabelse

Reducere energiforbrug og udledning ved at:

- sætte mål for CO₂-udledning
- udnytte vores anvendelse af råvarer, vand og energi til det maksimale
- have energiledelse på gruppeniveau

Reducere spild ved at:

- optimere vores forbrug af råvarer og forpackningsmaterialer
- forfølge muligheder for reduktion af spildevand
- reducere vores vandforbrug i produktionen
- optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktionen via genanvendelse

Løbende optimering af arbejdsforhold ved at:

- have arbejdsmiljøledelse på gruppeniveau
- opretholde arbejdsglæde
- øge vores medarbejders kompetencer

Udfordringer og risici

- Produktion af øl og læskedrikke samt maltekstrakter kræver store mængder vand og energi
- Udfordringer med energiforsyning
- Øget miljøpåvirkning som følge af ændret produktportefølje
- Flere krav til forpackningsmønstre medfører manuelle arbejdsprocesser
- Mangel på kompetent arbejdskraft



Vi arbejder kontinuerligt med at reducere vores miljømæssige fodaftryk samt forbedre vores ressourceudnyttelse. Indkøb af råvarer og materialer sker altid med fokus på kvalitet, økonomi og bæredygtige løsninger.



Kunder

Værdiskabelse

Sikre fødevarerisikkerheden ved at:

- forhindre at produkter kan udgøre en fødevarerisiko (kvalitetsledelse).
- overholde gældende lovgivning i forhold til fødevarerisikkerhed og mærkning.

Reducere madspild ved at:

- have en lean produktion, der kan levere just in time.
- udvikle nye bæredygtige ingredienser, der forlænger holdbarheden på de produkter, de anvendes i.

Udfordringer og risici

- Der er risiko for kontaminering af ingredienser under transport til kunder og forbrugere.
- Forpkningsmaterialer er en vigtig del af vores produkter, og her sker ændringer og tilpasninger meget hurtigt.
- Øgede omkostninger kan reducere forståelsen for behovet for bæredygtige løsninger.



Forbrugere

Værdiskabelse

Sikre sunde drikkevarer ved at:

- vælge forpkningsmaterialeløsninger, som sikrer god kvalitet og sikkerhed for vores produkter, men samtidig ikke indeholder uønskede stoffer.
- sikre at produkterne er tydeligt mærket med den nødvendige information, som gør det muligt for forbrugerne selv at træffe et valg om indhold af kalorier og alkohol.
- arbejde med bæredygtige forpkningsmaterialer som indgår i de etablerede retursystemer og indeholder den krævede mængde genbrugsmateriale.

Udfordringer og risici

- Der øget opmærksomhed i de sociale medier på leverandører, og leverandørstyring er vigtig for at undgå fødevareskandaler.
- Ændringer i forbrugertrends.
- Bæredygtighed er en forudsætning og ikke nødvendigvis added value for produktet.

FN'S 17 VERDENSMÅL

FN's 17 verdensmål er en vision for en ny og bedre verden for mange millioner mennesker.

Målene er værdier, der udtrykker, hvordan en sådan verden bør se ud. En bæredygtig verden.

Harboes strategi involverer særligt seks af de 17 verdensmål.

 <p>3 SUNDHED OG TRIVSEL</p>	 <p>5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE</p>	 <p>6 RENT VAND OG SANITET</p>	 <p>8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST</p>	 <p>12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION</p>	 <p>13 KLIMA-INDSATS</p>
<p>Sundhed og trivsel</p>	<p>Ligestilling mellem kønnene</p>	<p>Rent vand og sanitet</p>	<p>Anstændige jobs og økonomisk vækst</p>	<p>Ansvarligt forbrug og produktion</p>	<p>Klimaindsats</p>
<p>Harboes målsætninger</p>	<p>Harboes målsætninger</p>	<p>Harboes målsætninger</p>	<p>Harboes målsætninger</p>	<p>Harboes målsætninger</p>	<p>Harboes målsætninger</p>
<p>At sikre en ansvarlig og fornuftig brug af vores produkter</p>	<p>At sikre en mangfoldighed blandt medarbejderne, et inkluderende arbejdsmiljø og ligestilling på alle ledelsesniveauer</p>	<p>At reducere vandforbrug og optimere anvendelsen af vand i produktion</p>	<p>At fastholde en fair, sikker og mangfoldig arbejdsplads</p>	<p>At reducere vores aftryk og forbedre vores udnyttelse af ressourcer</p>	<p>At fokusere på at identificere og reducere den påvirkning vores produktion har på klimaforandringer</p>
<p>At have et bredt sortiment</p> <p>At sikre en arbejdsplads med et arbejdsmiljø, hvor alt forløber gnidningsfrit, produktivt og uden sundhedsrisici og farer.</p>		<p>At anvende lokalt grundvand og søge samarbejde med lokale myndigheder for at sikre vandkvaliteten</p>	<p>At forblive en større lokal arbejdsplads</p> <p>At betale løn, skat og øvrige forpligtelser jvf. lokale regler og lovgivning</p>	<p>At optimere vores udnyttelse af råvarer og fokusere på bæredygtige forpackningsmaterialer (cirkulær økonomi)</p>	<p>At udvikle vores produktion og værdikæde sammen med relevante interessenter</p>



Miljø og Klima

FOKUS-OMRÅDE

ESG Langsigtet mål

CO₂-neutral værdikæde

E

CO₂-neutral produktion (scope 1, 2) inden 2035
Reducere værdikædens totale CO₂e med 40% inden 2035
CO₂-neutral værdikæde inden 2040

Cirkulær økonomi

E

100% af vores forpakkingsmaterialer skal være genanvendelig inden 2030





MILJØ OG KLIMA

Behovet for at håndtere klimakrisen har aldrig været større og understøttes af den nyligt offentliggjorte klimarapport fra FN. Vores fokus på at minimere den negative indvirkning på såvel det globale klima som på vores lokale miljø har aldrig været større.

Vi arbejder målrettet med planlægning af aktiviteter, som skal reducere den samlede CO₂-udledning først i egen produktion og siden i hele værdikæden. Produktion af øl og læske-drikke samt maltbaserede ingredienser kræver

store mængder vand og energi. Det er derfor også vigtigt med løbende reducere af egen CO₂-udledning. Vores arbejde med at minimere de negative indvirkninger for forretningen er i regnskabsåret 2022/23 blevet udvidet til også at inkludere hele værdikæden. Vi har planlagt aktiviteter for de råvarer, vi anvender, der kommer fra landbruget såsom sukker, malt og humle. Dette arbejde skal sikre, at landbrugsjorden, er egnet til at levere de råvarer, der er brug for også i fremtiden, samt minimere emissioner, der driver klimaændringer.

Vi arbejder generelt med analyse af vores værdikæde med fokus på reduktion af CO₂-udledning, energiforbrug samt vandforbrug. Vi arbejder systematisk med at reducere vores ressourceanvendelse i produktionen samt introduktion af bæredygtige løsninger for vores forpakkingsmaterialer.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- arbejde med at identificere og reducere risici for miljøet løbende
- forbedre vores miljømæssige standarder kontinuerligt
- implementere guidelines for en standardiseret energiledelse på tværs af Harboe
- kommunikere vores nultolerance over for unødvendig udnyttelse af miljø og ressourcer

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:



Vedvarende energi

Energiforbrug og CO₂-udledning i egen produktion

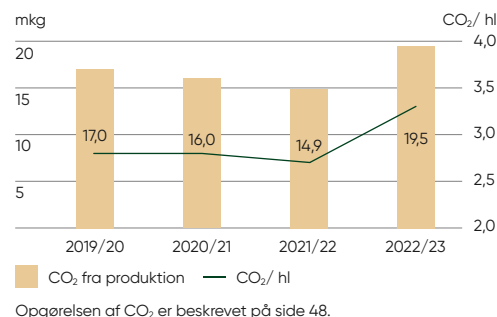
I Harboe arbejder vi løbende med at reducere vores CO₂-udledning. I regnskabsåret 2022/23 har Harboes energiforbrug og forsyning være påvirket af markedsmæssige udfordringer og geopolitisk uro, hvor vi blandt andet har oplevet knaphed på forsyning af naturgas i EU.

For at sikre forsyningen blev det besluttet at forberede og implementere anvendelse af olie i produktionen i stedet for naturgas. Denne ændring har haft en negativ betydning for CO₂-udledningen i regnskabsåret 2022/23, hvor der er set en stigning i et ellers faldende energiforbrug. Det betyder, at vores målsætning om kontinuerligt at nedbringe CO₂-udledningen ikke er overholdt for regnskabsåret 2022/23. Derimod har vi haft succes med at leve op til målet om kontinuerligt at nedbringe det totale energiforbrug pr. producerede hl produkt.

Dargun er allerede ISO 50001 certificeret. I Skælskør er der i regnskabsåret 2022/23 blevet arbejdet med at iværksætte flere aktiviteter i forbindelse med energiledelse. Der er nedsat et energiledelsesteam, som arbejder med løbende at afdække og iværksætte aktiviteter, der vil

nedbringe energiforbruget. De installerede målere i produktionen giver en real-time monitorering, og denne gør det muligt at sikre de rette optimeringer for anvendelse af olie, naturgas og elektricitet. CO₂-udledningen fra produktionen stammer primært fra enhedsprocesser. Under fermentering ved produktion af øl dannes der CO₂, som vi på begge bryggerier opsamler og genanvender i egne produkter.

CO₂-udledning



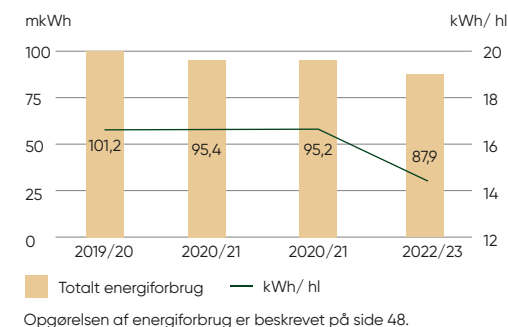
Opgørelsen af CO₂ er beskrevet på side 48.

Det totale CO₂-aftryk er stigende, mens det totale energiforbrug pr producerede hl produkt er faldende. Det viser at vores tilgang til LEAN-produktion samt optimeringer i operationen virker efter hensigten, men at der er behov for anvendelse af mere vedvarende energi for også at kunne levere markante resultater for reduktion af CO₂-udledning. Siden regnskabsåret 2019/20 er vores samlede CO₂-udledning steget, som tidligere beskrevet skyldes det de særlige forhold for energiforsyningen i 2022.

CO₂ pr. producerede hl produkt er steget og er nu 3,3 kg CO₂ pr. hl produkt, blandt andet på grund af anvendelse af olie.

Harboes mål er at have en CO₂-neutral produktion inden 2035. Dette kræver, at der arbejdes med tiltag der øger anvendelsen af elektricitet samt kilder til vedvarende energi. Harboe arbejder løbende med at afdække hvilke muligheder inden for vedvarende energi, der passer til Harboes strategi.

Energiforbrug



Opgørelsen af energiforbrug er beskrevet på side 48.



CASE: Optimering af logistik

Konkret arbejder vi på forskellige løsninger med leverandørerne på oversøiske forsendelser (skibsfragt). Dette gælder for eksempel med investering i bæredygtigt biobrændsel, som tilkøbes til fragtforsendelser, hvor det giver mening, for derved at reducere CO₂e udledningen.

Som alternativ tilvælger vi slow steaming muligheden, hvilket betyder, at skibene sejler langsommere for at reducere CO₂-udledningen.

På europæisk plan (vejtransport) arbejder vi med konsolidering af vores bilfragter, hvor forsendelserne samles i puljeordninger i forhold til vores Food Defense krav. Desuden arbejder vi med optimering af vores routing metode i samarbejde med leverandørerne.

"Næste skridt vil være at tilkøbe el-løsninger eller andre alternative former for biobrændsel, men der mangler forsat gode optioner på dette område", siger Robin White, International Transport Manager



CO₂-udledning i værdikæden

Harboe iværksatte en aktivitet i sidste regnskabsår, hvor målet var at afdække dele af den samlede værdikædes CO₂-udledning (scope 3 emissioner jvf. GHG protocol). Denne aktivitet er nu udvidet til at dække den samlede værdikæde og er endnu ikke afsluttet, men forventes at blive det ultimo 2023.

Harboes målsætning er at reducere den samlede værdikædes CO₂-udledning med 40% inden 2035, samt at have en CO₂-neutral produktion inden 2040.

Harboe forventer derfor i fremtiden at øge kravet til leverandørerne om anvendelse af vedvarende energi til fremstilling af råvarer og materialer, der indgår i Harboes produkter.

CO₂-udledning fra logistik

På transportområdet mangler der fortsat gode bæredygtige løsninger for branchen, men det forventes at udgøre en betragtelig del af den samlede værdikædes CO₂-udledning. I regnskabsåret 2022/23 har Harboe opgjort den samlede CO₂-udledning for transport af varer til kunderne. Med denne opgørelse og den øgede aktivitet oversøisk, arbejder Harboe hele tiden med optimering af vores logistikløsninger.

Nøgleaktiviteter



Vedvarende energi

- Erstatte sidste oliefyr i Dargun med mere miljøvenlig opvarmingskilde
- System til beregning af scope 3 emissioner jf. GHG Protocol



Vand og Spildevand

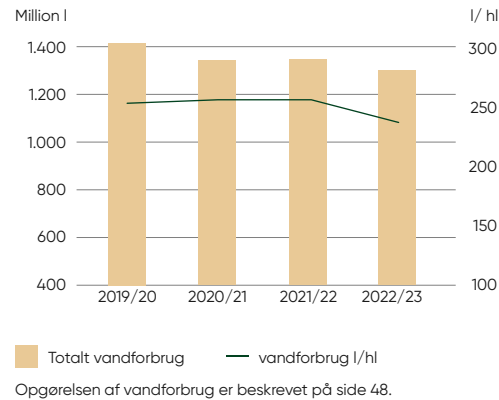
Vand er en af vores vigtigste råvarer, hvorfor det er vigtigt, at vi sikrer vandkvaliteten og forsyningen. Forsyningen af vand i Harboe kommer fra det lokale kommunale vandværk. I Dargun anvendes også egne kilder til produktion af mineralvand. I Skælskør er der etableret nye kilder, der i fremtiden skal sikre forsyningen af vand til bryggeriet. Ingen af bryggerierne ligger i vandstressområder, men med øget fokus på pesticider og øvrige stoffer som trænger ned i grundvandet, er der konstant fokus på vandressourcerne og på investeringer, der sikrer effektiv udnyttelse, herunder genanvendelse af vand i produktionen.

Produktion af øl og læskedrikke samt malteks-trakt kræver store mængder vand. Harboe arbejder løbende med at reducere mængden af vand anvendt til fremstilling af pr. hl færdigt produkt. I regnskabsåret 2022/23 er vandforbruget til produktion af en hl produkt faldende i forhold til regnskabsåret 2019/20, som er vores baseline.

Vores målsætning om at reducere forbruget er i gang, men etableringen af det nye vand anlæg i Skælskør er blevet forsinket af manglende godkendelser til at igangsætte den nye kilde.

Den første del af det nye målekoncept for forbrug af vand i Skælskør er implementeret, og med muligheden for flere data om forbrug af vand, forventes der reduktion af den totale vandmængde.

VANDFORBRUG



Over de seneste år er vores produktmiks ændret og andelen af øl i forhold til læskedrikke er steget. Dette har betydning for udviklingen i vandforbruget. Ved produktion af øl anvendes der mere vand pr. producerede hl, end ved produktion af læskedrikke. Produktmiks og optimeringer har medført en reduktion i andelen af anvendt vand pr. producerede hl produkt i regnskabsåret 2022/23 i forhold til regnskabsåret 2019/20.

Vi arbejder mod at reducere vores spildevand. Denne reduktion skal komme gennem en optimal udnyttelse af vores vandforbrug samt en optimal udnyttelse af vores råvarer. Det skal

også ske gennem fokus på rengøringen i produktionen, produktionsplanlægning og teknologiske løsninger.

Skælskør har eget rensningsanlæg med stor kapacitet, mens Dargun udleder til kommunalt rensningsanlæg. På begge virksomheder har vi opsamlingsreservoirs, så udledningen til enhver tid kan tilpasses kapaciteten.

Nøgleaktiviteter



Vand og spildevand

- Reduktion af vores spildevand gennem en optimal udnyttelse af vores vandforbrug samt en optimal udnyttelse af vores råvarer





Ansvarlig værdikæde

Vi arbejder kontinuerligt med at reducere vores miljømæssige fodaftryk samt forbedre vores ressourceudnyttelse. Indkøb af råvarer og forpackningsmaterialer sker altid med fokus på kvalitet, økonomi og bæredygtige løsninger.

I drikkevareindustrien er materiale og energiforbruget stort, hvorfor en god styring i forsyningskæden og gode indkøbsløsninger har stor betydning for både miljø, klima og samfund.

Harboes bæredygtighedsaftryk er fastlagt på tværs af forsyningskæden, og det dækker både egne operationer og den samlede værdikæde. En ansvarlig forsyningskæde involverer mange områder, og der arbejdes løbende med at forbedre forhold i værdikæden i samarbejde med vores leverandører. Den øgede digitalisering er en vigtig nøgle i arbejdet med bæredygtighed, og gør det muligt at dele real-time data, hvormed analyser og evaluering af forhold i forsyningskæden løbende kan evalueres og forbedres.

Det kontinuerlige fokus på cirkulær økonomi for anvendelse af råvarer og forpackningsmaterialer medfører også et øget fokus på, hvordan det er muligt at øge anvendelsen af genanvendte materialer, uden at kompromittere fødevarerens sikkerhed eller kvaliteten af Harboes produkter. Forpackningsmaterialer skal alle være genanvendelige, og der arbejdes løbende med, hvordan værdien kan optimeres gennem samarbejde med eksterne partnere, kunder og leverandører. Små ting har også betydning, og derfor indsamler vi for eksempel kerner fra rullerne med wrap-around etiketter, hvorefter leverandøren afhenter og genanvender disse kerner.

Ved udvikling af nye produkter er der fokus på de anvendte råvarers og forpackningsmaterialers indflydelse på fødevarerens sikkerhed samt deres påvirkning på miljøet. Vi har fokus på svind igennem hele værdikæden og en stor mængde af vores restprodukter enten oparbejdes og forædles i virksomheden eller afsættes til eksterne virksomheder, hvor det indgår i andre processer.



Bæredygtigt indkøb

Bæredygtigt indkøb er en centraliseret funktion og forankret i Skælskør, hvor hovedansvaret for indkøb af Harboes råvarer og forpakkingsmaterialer er placeret. I 2022 blev der iværksat en undersøgelse af alle Harboes leverandørers bæredygtighedsniveau. Alle leverandører modtager et spørgeskema online, som skal besvares. Resultatet for leverandørernes bæredygtighedsniveau præsenteres som én samlet score, der er sammensat af de 4 områder:

1. Miljøpåvirkninger
2. Menneskerettigheder
3. Bæredygtigt indkøb
4. Fair forretningspraksis (etik)

Alle leverandører af råvarer og forpakkingsmaterialer, energi- og logistikleverandører samt et betydeligt antal tekniske/maskinleverandører vil være evalueret inden 2025. På basis af resultatet af undersøgelsen vil der blive udarbejdet et oplæg til forbedringsmuligheder.

De leverandører, der ikke opfylder minimumskravene, vil der blive udarbejdet et oplæg til forbedringsmuligheder.

Risikoanalyse

Harboe vil samarbejde med leverandørerne med udgangspunkt i en grundig evaluering af den enkelte leverandørs performance inden for fødevarer sikkerhed og lovgivning, bæredygtighedsniveau, overholdelse af kvalitet, leveringsikkerhed og kommercielle/konkurrencemæssige vilkår.

Leverandørens risikoprofil inden for bæredygtighed udføres på basis af varens oprindelsesland (produktion) samt oprindelsesland for råvaren, dvs. en risikoprofil på landeniveau. Den anvendte proces for fremstilling af varen bliver også vurderet. For forpakkingsmaterialer, er der et øget fokusområde pga. den råvare og proces, der anvendes, og industriprofil indgår derfor også i vurderingen af leverandørens risikoprofil.

På basis af den enkelte leverandørs risikoprofil og bæredygtighedsevaluering, vil vi i fællesskab udarbejde planer for, hvilke leverandører der kan og skal forbedre det aktuelle niveau.

Biodiversitet

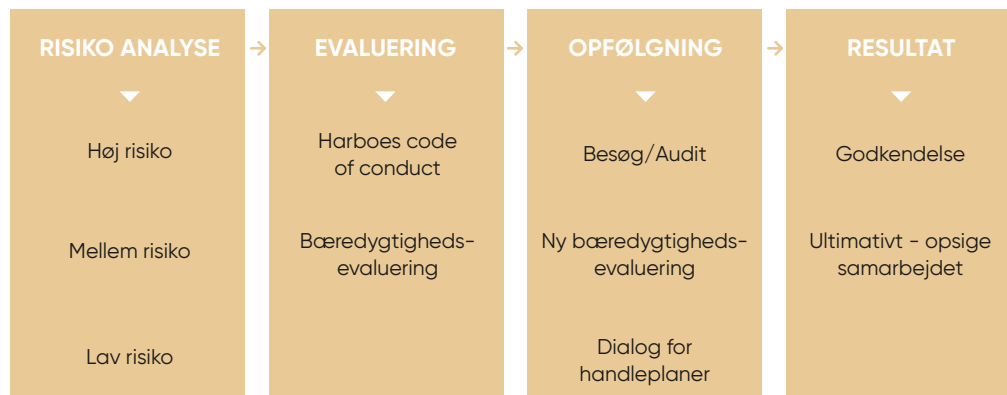
Natur og biodiversitet er vigtig for Harboe, da vi mener det understøtter den fremtidige forretningsudvikling i en stadig mere bæredygtig retning. Harboe arbejder med at alle råvarer, der har oprindelse i landbruget, så som malt, sukker og humle, alle skal produceres efter bæredygtige principper. Harboe tager udgangspunkt i den globalt anerkendte standard, Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI), og vi kræver, at alle leverandører inden 2040 overholder disse eller tilsvarende principper.

Nøgleaktiviteter



Bæredygtigt indkøb

- Alle leverandører er godkendt jvf. Harboes bæredygtige indkøbsprogram.
- Udvide principperne i Harboes program for bæredygtigt indkøb, så det også gælder biodiversitet for råvarer der har landbrugsoprindelse.
- Ved udvikling af nye produkter er der fokus på de anvendte råvarers indflydelse på fødevarer sikkerheden samt deres påvirkning på miljøet.



CASE: Sølvmedalje fra EcoVadis

Harboe har opnået en sølvmedalje i bæredygtighed fra EcoVadis, den førende leverandør af vurderinger af globale virksomheders miljømæssige, sociale og etiske præstationer.

Den komplekse vurderingsproces evaluerer en række initiativer inden for virksomheders sociale ansvar (CSR), og kræver input fra flere funktioner, herunder HR, indkøb, salg, drift og økonomi.

Med sølvmedaljen er Harboe blandt de 25% bedste virksomheder inden for sin branche med at praktisere bæredygtighed.





Circulær økonomi

Alle de produkter, vi forbruger, påvirker klimaet og miljøet, når de bliver produceret og efterfølgende destrueret. Ved lineær økonomi, udvinder vi ressourcer fra jorden, producerer, distribuerer, forbruger og smider ud. Ved cirkulær økonomi er ressourcerne i et kredsløb – affald findes ikke. Vores mål er at genanvende alle fraktioner fra produktion.

Alle restmaterialer fra produktionen sorteres, og bliver om muligt genanvendt i andre processer. I brygprocessen bliver der produceret gærfløde og mask som reststrømme, disse anvendes henholdsvis til dyrefoder og biogasproduktion, med 100% udnyttelse.



Mængderne af pantflasker og -dåser, der kom retur i pantsystemet, har sat ny rekord i 2022 og for første gang rundet 2 milliarder. Det svarer til, at stort set hver dansker hver dag panter en flaske eller dåse

Der er lavet analyser fra lignende industrier, som viser, at produktion af forpackningsmaterialer bidrager med det største klimaftryk og dette understreger vigtigheden af vores arbejde med at reducere vores forbrug, øge andelen af genanvendt materiale samt materialers genanvendelighed.

Vi ønsker at sikre, at vores forpackningsmaterialer overholder de krav og forventninger, som vores interessenter har i forhold til fødevarerikkerhed, kvalitet, bæredygtighed samt overholdelse af gældende lovgivning.

Vi vil opnå dette ved at:

- følge kundernes behov og trends
- udnytte vores pakkematerialer optimalt (mindske spild)
- øge andelen af genanvendt materiale i forpackningsmaterialer
- supportere et effektivt retursystem og forbedre kvaliteten for genanvendelse af returforpackningsmaterialer som f.eks. glasflasker.

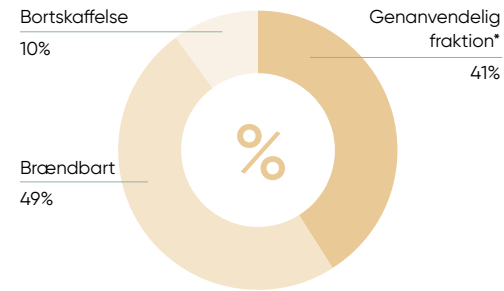
Nye regler om udvidet producentansvar for forpackningsmaterialer og oprydningsansvar for engangsplastik skal træde i kraft senest 2025. Harboe har i regnskabsåret 2022/23 iværksat flere aktiviteter, der skal øge fokus på cirkulær økonomi for forpackningsmaterialer. Disse aktiviteter fokuserer på hvordan vi kan reducere, genanvende eller øge andelen af genanvendt materiale, samt hvordan vi generelt kan reducere affaldsmængden.

I Danmark varetager Dansk Retursystem (DRS) returforpackningsmaterialer. Dansk Retursystem er kåret som Europas bedste til at pante plastikflasker. 96% af alle solgte plastflasker med pant kommer retur i Danmark, og det er Europas højeste plast-returprocent. Harboe vil fortsat støtte DRS og arbejdet med at øge returraten yderligere. I øvrige lande, hvor der ikke er veletablerede retursystemer, har Harboe fokus på at reducere forpackningsmaterialer, der ender som affald eller sikre, de håndteres korrekt gennem symboler og mærkning.

Vores produkter produceres og afsættes i forskellige forpackningsmateriale typer som glas- og plastikflasker, aluminiumsdåser, fustager (plastik), plastik-containerer, plastikdunke, metaltromler, folier og kartoner.

Aluminiumsdåser er den primære forpackningsmaterialeform og distribueres over hele verden, mens plastikflasker overvejende afsættes i lande med veletablerede pant- og retursystemer. I de lande, hvor der ikke findes retursystemer for engangsforpackningsmaterialer, er vi som producent afhængig af de enkelte landes villighed til at etablere en infrastruktur, som muliggør en ansvarlig opsamling og genanvendelse.

Affaldsoverblik, Skælskør



Mask, gærfløde og slam fra rensningsanlæg sælges også med henblik på anvendelse/videre forarbejdning til hhv biogas og dyrefoder.

*plastik, karton og papir, metal, bioaffald)

Nøgleaktiviteter



Cirklær økonomi

- Løbende øge andelen af genanvendt eller genanvendelige materialer i forpackningsmaterialer
- Reducere affald gennem sortering

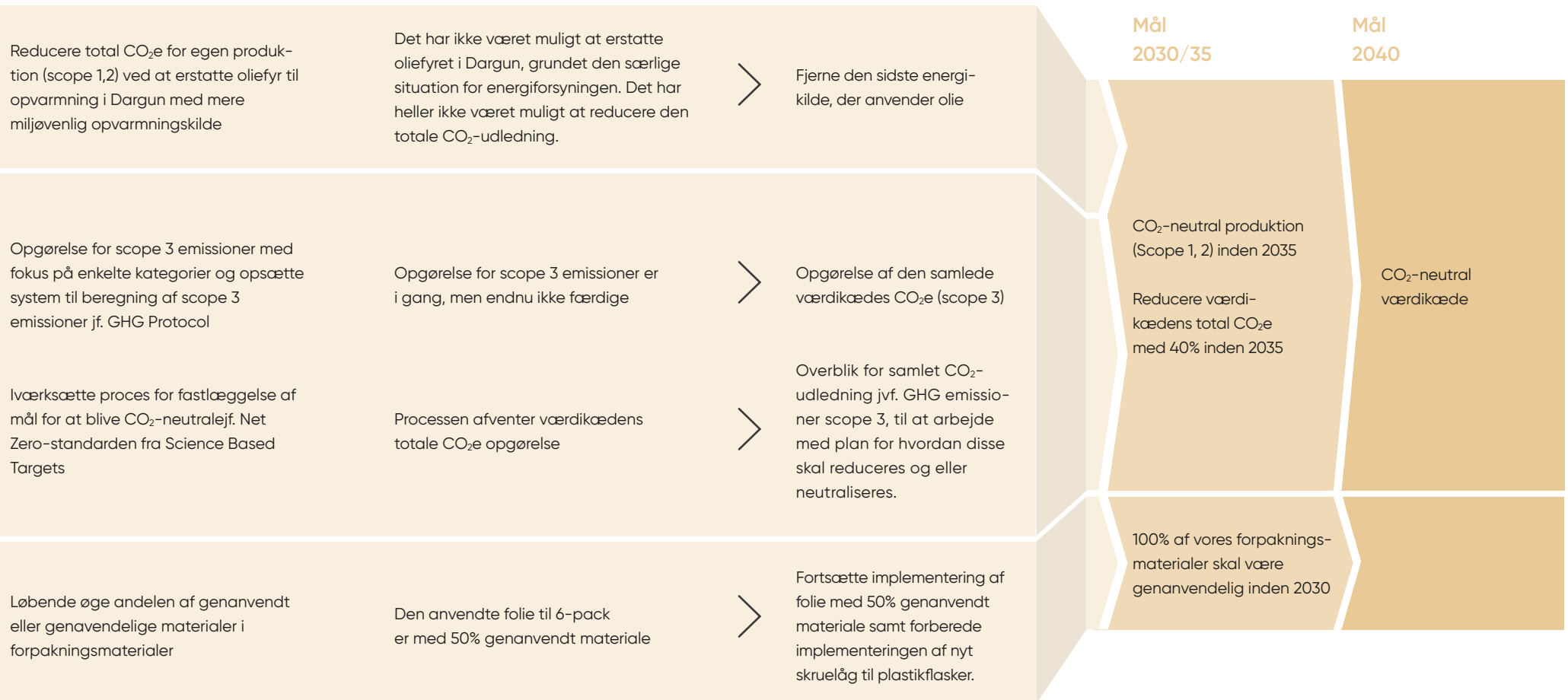


PLANLAGTE AKTIVITETER OG MÅL

Mål og planlagte aktiviteter 2022/23

Status 2022/23

Planlagte aktiviteter 2023/24





Mennesker

FOKUS- OMRÅDE

ESG Langsigtet mål

Diversitet,
ligestilling,
inklusion

S

Minimum 40% kvinder på alle ledelsesniveauer inden 2040

Sundhed og
sikkerhed

S

Ingen arbejdsulykker og sygefravær som følge af arbejdsulykker inden 2030





MENNESKER

Vi ønsker at være en god og attraktiv arbejdsplads og videreføre de værdier, som har været en del af vores virksomhed igennem seks generationer. Vi ønsker at være en virksomhed der tiltrækker, udvikler og fastholder medarbejdere på alle niveauer i begge bryggerier.

Vi ønsker diversitet blandt vores medarbejdere med bred repræsentation af forskellige kompetencer, personlig og faglig erfaring samt diversitet

i køn, nationalitet og tro. Vi ønsker at vores medarbejdere føler sig som en del af Harboefamilien og en del af en engagerende og inkluderende kultur, hvor medarbejderne belønnes for godt samarbejde på baggrund af accept og nysgerrighed på vores forskellighed og mulighed for at kunne være os selv. Vi evaluerer vores succes gennem vores forretningsresultater og trivselsmålinger.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- have værdiorienteret ledelse
- ansætte elever og medarbejdere med særlige behov i praktikforløb og jobtræningsordninger
- skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, alder, nationalitet, handicap, seksuel orientering, kønsidentitet eller religion

- sikre rettidig, korrekt og alsidig uddannelse af såvel nuværende som nye medarbejdere
- Forebygge arbejdsulykker og arbejdsbetingede lidelser
- prioritere arbejdsmiljø og trivsel på niveau med produktivets- og effektivitetshensyn
- motivere vores medarbejdere til at søge medindflydelse og tage medansvar for eget og kollegaers arbejdsmiljø

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:



Diversitet, ligestilling og inklusion

Med to regionalt baserede bryggerier, som ønsker at agere ansvarligt og med stærke rødder i lokalområderne, er fundamentet for vores succeser diversiteten i Harboe.

Vi vil fortsat fokusere på en kultur der sikrer en bæredygtig forretning ved at monitorere organisationens robusthed gennem måling af medarbejderomsætning, sygefravær, arbejdsmiljøkulturen, diversitet, ligestilling og inklusion. Trods den økonomiske opbremsning efter både COVID-19 og krigen i Ukraine, har vi kunnet fastholde vores medarbejdere samt ansætte nye medarbejdere i nye funktioner.



Antal fuldtidsmedarbejdere

2021/22 504

2022/23 520

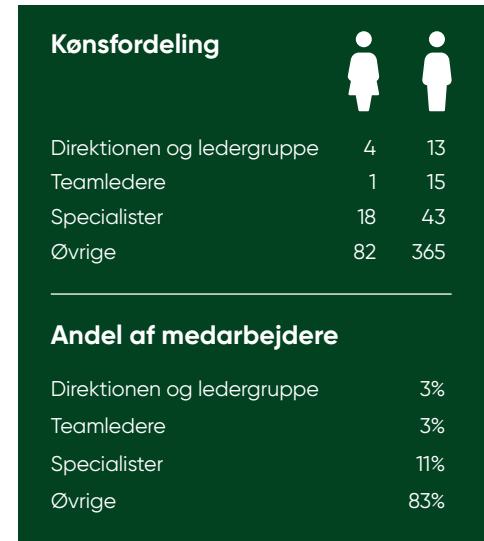
Vores samlede medarbejderstab har en overvægt af mænd, da en stor del af vores medarbejdere er ansat i produktion, der traditionelt er et mandsdomineret fag. I specialistrøller samt i ledergruppen er fordelingen mellem mænd og kvinder mere ligelig.

Harboes bestyrelse består af tre kvindelige medlemmer svarende til 50% af de generalforsamlingsvalgte medlemmer i bestyrelsen. Harboe har ikke målsætning om at øge andelen yderligere, men i stedet fastholde denne fordeling. Det er Harboes målsætning at have en balanceret kønsfordeling på alle ledelsesniveauer. I første halvdel af 2023 var fordelingen mellem mænd og kvinder i Harboes ledelse (direktion og ledergruppe) 24% kvinder. Det er Harboes mål at opnå minimum 40% kvinder på alle ledelsesniveauer inden 2040 og som minimum fastholde 2022/23 niveauet for kvinder i Harboes ledelse til 2025.

Harboe har udarbejdet en ny politik for diversitet, ligestilling og inklusion (DE&I), og som følge af denne har Harboe besluttet at nedsætte et DE&I team, der skal arbejde tværfagligt for at sikre mangfoldighed blandt medarbejderne, et inkluderende arbejdsmiljø og ligestilling på alle ledelsesniveauer. Teamet består af CEO og COO, HR Director, RD & Sustainability Director samt to medarbejderrepræsentanter fra produktionen. DE&I teamet er sammensat med en 50/50 fordeling af mænd og kvinder.

Desuden vil Harboe i det kommende år arbejde med implementering af politikker for livsfaser, ansættelse samt barsel og forældreorlov.

For at følge udviklingen har vi inkluderet oversigten over kønsfordelingen i Harboe.



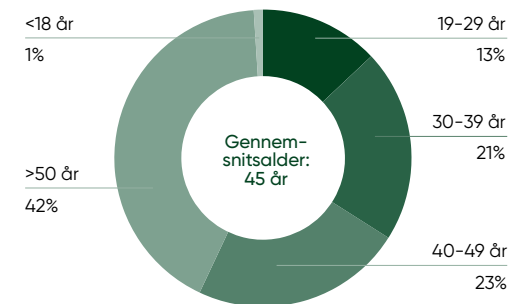
Mange kulturer

Vi har en bred repræsentation af forskellige nationaliteter. På trods af sproglige og kulturelle forskelligheder oplever flere et positivt udbytte, såvel på det faglige som på det personlige plan.

Anciennitet

Vi har på begge vores bryggerier medarbejdere med mange års anciennitet og erfaring. Det udgør sammen med loyalitet byggestenene for den fremtidige udvikling. Den gennemsnitlige anciennitet for medarbejdere ansat i Harboe er 10 år.

Aldersfordeling



Beregning af nøgletal for medarbejdere er beskrevet på side 48.



Kompetenceudvikling

Vi arbejder med vores medarbejderes performance ved at tilbyde medarbejderne træning og uddannelse med udgangspunkt i personen og funktionen. Det er en forudsætning for virksomhedens udvikling, at alle medarbejdere er kompetencemæssigt rustet til at varetage de opgaver, der falder under de enkeltes ansvarsområde.

I Skælskør er der lavet en aftale med en lokal uddannelsesinstitution om, at alle medarbejdere skal gennemføre et HACCP kursus i løbet af 2023. Afhængig af emne gennemføres på begge bryggerier både online træning samt klasseundervisning. I Skælskør har onboarding af nye medarbejdere været vigtigt, da der har været ansat mange nye medarbejdere. Der har derfor været testet flere nye tiltag, som også skal implementeres i Dargun.

Desuden arbejdes der med en mentorordning, der hjælper nye medarbejdere med en bedre forståelse af virksomheden og kulturen. Ved ansættelse af nye medarbejdere kræves det at disse deltager i workshops om strategi, kultur og værdier i Harboe. Disse nye tiltag er for at sikre en god opstart for nye medarbejdere og sikre en hurtig og let forståelse for værdier og kultur i virksomheden.

Træning og uddannelse er i fokus på alle niveauer og områder, og det er noget som der afsættes mere og mere tid og ressourcer til. Det er en målsætning at kunne registrere hvor meget tid, der anvendes på træning og uddannelse pr. år pr. medarbejder. Der arbejdes med en registrering, der kan sikre en real-time monitorering af den forbrugte tid.

For begge bryggerier er der et ønske om at bidrage til at uddanne den næste generation af kvalificerede medarbejdere. Derfor er der fokus på at ansætte elever på tværs af hele organisationen. Vi har det seneste år haft 7 elever i Skælskør og 11 elever i Dargun. Denne udvikling hænger fint i tråd med vores strategi for diversitet, ligestilling og inklusion.

Nøgleaktiviteter



Diversitet, ligestilling og inklusion

- System for registrering af tid anvendt på træning
- Opstarte et DE&I-Team, som skal arbejde med mål og aktiviteter og sikre fremdrift på området
- Politikker for livfaser, ansættelse og for barsel og forældreorlov
- System for evaluering af lige løn for lige arbejde



Sundhed og sikkerhed

Alle vores medarbejdere har krav på en sikker og tryk arbejdsplads. Vi tilstræber at have en arbejdsplads, hvor alt forløber gnidningsfrit og uden arbejdsulykker. Vi ønsker at have en arbejdsplads med plads til nye ideer og en fælles ambition om at skabe de bedste resultater.



Mål 2030

Ingen arbejdsulykker og sygefravær som følge af arbejdsulykker

Vi fokuserer på, at vores medarbejdere har den nødvendige erfaring og kompetencer for at sikre et sikkert arbejdsmiljø. Fundamentet for en god og sikker arbejdsplads er tilstrækkelig grundlæggende introduktion til arbejdets karakter og behov for hjælpemidler. Alle medarbejdere får tildelt de værnemidler, som deres arbejde kræver. Vi investerer i, at alle medarbejdere får den nødvendige viden til sikker udførelse af specifikke arbejdsopgaver.

Der er opsat skærme i restaurant og produktion, og disse anvendes til at kommunikere om sikkerhed for at øge bevidstheden hos alle medarbejdere.

Desuden arbejdes der løbende med forbedring af arbejdsforholdene og i 2023 skal der igen gennemføres en arbejdspladsvurdering.

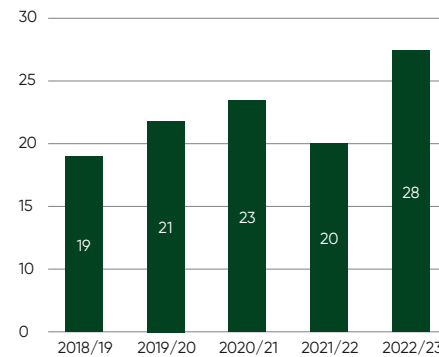
Medarbejderne er et centralt element i forhold til at få vores arbejdsmiljøsystem til at fungere optimalt. Arbejdet med en formaliseret tilgang på tværs af vores virksomheder fortsættes. En ensartet registrering af såvel nær-veds-ulykker som arbejdsulykker, er vigtige værktøjer for at identificere og eliminere vores risici.

Vi opmuntrer alle medarbejdere til at tage ansvar og være en aktiv medspiller i at højne den generelle sikkerhed.

Harboe måler og rapporterer totalt antal arbejdsulykker og nær-veds-ulykker. Gennem månedlig rapportering til arbejdsmiljø- og bæredygtighedsgruppen samt ledelsen skabes fokus, synlighed, kommunikation og resultater.

Harboe har ændret metoden for måling af arbejdsulykker og rapporterer nu på arbejdsulykker, der har givet anledning til mere end en fraværsdag. I Harboe er det totale antal arbejdsulykker i regnskabsåret 28 ulykker.

Alle registrerede arbejdsulykker



Vi har fastsat en målsætning om at reducere antallet af arbejdsulykker med 10% årligt, men det er desværre ikke opnået for perioden. Der har i perioden været en øget fokus på arbejdsmiljø og arbejdsulykker og registrering af disse, for at samle viden og anvende denne til forebyggelse af hændelser fremadrettet. Det giver mening at differentiere mellem arbejdsulykker med fravær og arbejdsulykker uden fravær.

Vi har nedsat en arbejdsgruppe i slutningen af regnskabsåret 2022/23. Denne gruppe skal arbejde på tværs af begge bryggerier, og målet er at dele best-practice og beslutte samt optimere de fælles retningslinjer. Det næste skridt er at udarbejde en fælles politik for arbejdsmiljø, hvor målet er at sikre en ensartet kvalitet i vores produktion og fælles retningslinjer.

Vores målsætninger

- Reducere arbejdsulykker årligt med 10%
- Ingen arbejdsulykker i 2030
- Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe

Sundhed og sikkerhed samt psykologisk tryghed er vigtige parametre for medarbejdernes trivsel. I den kommende trivselsundersøgelse i november 2023, skal der igen laves en ny status for psykologisk tryghed. I regnskabsåret 2022/23 er der arbejdet med flere tiltag som Buddy Groups, Harboe DNA – workshops, fælles arrangementer som Folkevandring og Fælles Fredag, mentorordning for nye ansatte, onboardingforløb samt flere tilbud om uddannelse, fleksible arbejds-skiftmodel.

Sundhed og velvære

Det er vigtigt for Harboe at sikre alle medarbejders arbejdsindsats sundhed og velvære under deres ansættelse. Harboe arbejder løbende på at forbedre, hvordan vi arbejder, herunder sikre en arbejdsplads med et arbejdsmiljø, hvor alt forløber gnidningsfrit, produktivt og uden sundhedsrisici og farer.

Vi arbejder løbende med tiltag, som sikrer arbejdsmiljø og arbejdsforhold, så det ikke har en negativ påvirkning på den enkelte medarbejders fysiske og psykiske sundhed. Vi har i Dargun implementeret et sundhedsprogram i 2021 for alle medarbejdere, hvor der er fokus på en sundere livsstil og træning, samt hvordan man undgår ryglidelser og rygsmærter. Et lignende program er introduceret i begyndelsen af 2023 i Skælskør.

I arbejdsmiljøgruppen diskuteres også forbedringer og optimeringer, der løbende kan implementeres. I Skælskør er rygning kun tilladt i egenbetalte pauser, og det skal gøres i tøj, der ikke kommer direkte i produktionen. På begge bryggerier er der indrettet en rygestation, hvor rygning er tilladt.

Vi ønsker at identificere faktorer, som kan have indflydelse på medarbejdernes arbejdskraft, sundhed og velvære gennem åben dialog. Ved fravær er det vigtigt, at medarbejderne kan få den rette behandling, støtte eller hjælp. I Skælskør tilbydes alle medarbejdere en sundhedsforsikring for at understøtte dette. Vi måler den samlede arbejdsindsats, sundhed og velvære gennem registreret sygefravær. Vores mål er at reducere sygefraværet år for år.

Registreret sygefravær i Harboe:

2018/19		5,9 %
2019/20		7,1 %
2020/21		5,7 %
2021/22		6,4 %
2022/23		6,4 %

Sygefraværet har igennem de senere år været stigende i Harboe. Det stigende fravær kommer efter en periode med mange restriktioner og krav om længere fravær ved symptomer eller sygdom med COVID-19. Der er en generel oplevelse af, at medarbejderne bliver hjemme ved lettere symptomer på influenza end før COVID-19. Dette påvirker naturligvis sygefraværet negativt.

Det stigende fravær kommer primært fra Dargun, dog ses også en stigende tendens for sygefraværet i Skælskør. Det forventes, at implementering af strategien Harboe 6.0, og den gennemførte trivselsundersøgelse (se afsnit om trivsel) vil være medvirkende til at reducere fraværet på sigt.

Målsætning

Vi ønsker at reducere sygefraværet fra år til år.

Nøgleaktiviteter

Sundhed og sikkerhed

- Implementere ny politik for fravær
- Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe
- Reducere arbejdsulykker årligt med 10%
- Fælles politik og retningslinier for arbejdsmiljø i Harboe

CASE: Folkevandring

Harboe søger at fremme sundhed og velvære og har i den forbindelse lavet en årlig begivenhed i Skælskør.

Gennem 6 generationer har Folket og Fællesskabet været Harboes anker. Sammen kan vi mere, som vi siger på Harboe. Derfor har vi taget initiativ til en ny årlig tradition, hvor vi samler ind i en god sags tjeneste. I den anledning var alle medarbejdere med familier søndag den 4. september inviteret til "Folkevandring".

Harboe har valgt at indsamling 2022 blev tildelt VeteranHaven ved Slots Bjergby. VeteranHaven arbejder for at hjælpe veteraner og udsatte borgere tilbage til livet. "Vi ved, at løsningen på mange af vores udfordringer handler om fællesskab". Det gør det på Harboe, og det gør det rigtig mange andre steder. Derfor har vi valgt at støtte VeteranHaven, som gennem deres fællesskab lykkedes med at hjælpe andre.

Vi prøver at gøre en forskel, og ved hjælp af medarbejder-donationer og Harboes donation pr. gået kilometer, er det i år lykkedes at

samle 15.000 kr. ind, som Sponsor & Event Koordinator Pernille Harboe Obling overrakte til daglig leder af VeteranHaven René Pamperin. Dagen sluttede med et stærkt foredrag af René Pamperin. Stor respekt for jeres arbejde René.

En varm tak til vores medarbejdere og deres familier for den store opbakning. Sammen kan vi mere – både på Harboe og i samfundet. Folkevandring 2023 er planlagt til 24 september.





Trivsel

Harboe har i igennem mange år beskrevet kulturen som en udefinerbar Harboe-ånd, det var noget som skulle opleves. I forbindelse med strategien Harboe 6.0 er kulturen og DNA'et i Harboe beskrevet via de tre dyder; Ydmyg, Begavet og Sulten. I 2023 er der arbejdet med workshops, hvor nye medarbejdere, ledere og øvrige medarbejdere er blevet introduceret til værdierne, og hvordan de anvendes i praksis, for dermed at kunne agere som den ideelle holdspiller.

Vi lægger vægt på medarbejdernes generelle sundhed og trivsel, da dette er medvirkende faktorer til at skabe et godt miljø omkring den enkelte medarbejder.

Vi fortsætter med at måle tilfredsheden i Harboe vha. trivselsmålinger med hjælp fra det eksterne og uafhængige firma Ennova. Vi gennemførte en trivselsundersøgelse i 2021, og for første gang blev denne undersøgelse gennemført på begge bryggerier. Ved undersøgelsen deltog 75% af de adspurgte medarbejdere i Harboe. Resultatet for trivselsundersøgelsen viser, at arbejdsglæden ligger lidt under niveau sammenlignet med et vægtet GELx benchmark for Danmark og

Tyskland. Resultatet for loyalitet viser, at niveauet for troskab og dedikation ligger på niveau sammenlignet med et vægtet GELx benchmark for Danmark og Tyskland. Det er besluttet at måle tilfredsheden hvert andet år, for at sikre tid til at arbejde med resultaterne fra undersøgelsen. Den næste undersøgelse skal finde sted ultimo 2023. Forud for den nye undersøgelse har Harboe fastlagt et mål for medarbejdertilfredsheden, som skal ligge over GELx benchmark for Danmark og Tyskland.

I Dargun blev der i 2021 introduceret et sundhedsprogram for alle medarbejdere, hvor der er fokus på en sundere livsstil og træning, samt hvordan

man undgår ryglidelser og rygsmærter. Et lignende program er introduceret i Skælskør i regnskabsåret 2022/23 gennem firmaet WellB.

Den eksterne samarbejdspartner WellB tager det gode helbred alvorligt.

WellB tilbyder træning, personlig udvikling, underholdning, kurser og oplevelser.

Mindre end halvdelen af alle danskere lever op til WHO's anbefalinger om fysisk aktivitet. Samtidig bliver flere og flere danskere syge af stress. Helbredet, både det mentale og det fysiske, er grundstenen i livet – og det er vigtigt at have fokus på!

For tingene hænger sammen. Om det er power yoga, personlig udvikling, faglig fordybelse, motion eller musik, der betyder noget, så tilbyder WellB en bred vifte af muligheder, der passer alle.



Nøgleaktiviteter



Trivsel

- APV og Trivselsundersøgelse
- Medarbejdertilfredshed som er over GELx benchmark for Danmark og Tyskland

PLANLAGTE AKTIVITETER OG MÅL

Mål og planlagte aktiviteter 2022/23	Status 2022/23	Planlagte aktiviteter 2023/24	Mål 2030	Mål 2040
Ligelig fordeling af kvinder og mænd på alle ledelsesniveauer. Følge udviklingen og måle samt præsentere fordelingen af kvinder og mænd i Harboe.	24% kvinder i Harboes ledelse	<p>Opstarte et DE&I-Team, som skal arbejde med mål og aktiviteter og sikre fremdrift på området</p> <p>Politikker for livfaser, ansættelse og for barsel og forældreorlov</p> <p>System for evaluering af lige løn for lige arbejde</p>	Fastholde niveauet for kvinder i Harboes ledelse til 2025 og øge til 40% kvinder i Harboes ledelse inden 2030	Minimum 40% kvinder på alle ledelsesniveauer
10% færre arbejdsulykker i forhold til 2021/22 ved at nedsætte en tværfaglig sikkerhedsgruppe, der arbejder med "best practice sharing"	28 registrerede arbejdsulykker i forhold til 20 i 2021/22. Antallet har været stigende og ikke faldende. Årsagen kan skyldes den øgede fokus omkring registrering af arbejdsulykker.	10% færre arbejdsulykker i forhold til 2022/23	Ingen arbejdsulykker og sygefravær som følge af arbejdsulykker	-
Ensartet registrering af hændelser i Harboe	Den tværfaglige gruppe er under etablering i 2023. Der har været fokus på opdeling af hændelser efter om det har medført fravær som følge af ulykke.	Fælles politik og retningslinier for arbejdsmiljø i Harboe		
<p>Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe vha:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mentor-ordning for nye medarbejdere Buddy-groups på tværs af afdelingerne for at fremme trivsel <p>Implementering og fastholdelse af strategien</p>	<p>Der er introduceret mentor-ordning for alle nye medarbejdere i administrative funktioner ansat i perioden</p> <p>Der er afholdt møder i Buddy-grupperne, hvor forskellige temaer er diskuteret.</p>	<p>Rapportering af arbejdsulykker med fravær</p> <p>Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe Udvide mentor-ordningen til at gælde for alle medarbejdere i Skælskør.</p>		



Forbruger & Produkter

FOKUS-OMRÅDE

ESG Langsigtet mål

Kultur med ansvarligt forbrug

ES

100% mærkning om forsvarligt forbrug inden 2030

30% færre kalorier i sodavandsvolumen for egne mærker inden 2030





FORBRUGER & PRODUKTER

Harboe ønsker at være en foretrukken partner for vores kunder og at kunne levere bæredygtige og gode produkter, der imødekommer forbrugernes efterspørgsel og med en god variation i produktsortimentet, så det passer til enhver lejlighed.

Vores produkter skal give energi, være forfriskende, smage godt og slukke tørsten. Som en del af det sunde liv bakker Harboe gennem sponsorater op om sports- og kulturevents - særligt i lokalområdet.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- sikre høj fødevarer sikkerhed og produktkvalitet
- hjælpe forbrugeren med at træffe et bevidst valg omkring produktets sundhed, næringsindhold og bæredygtighed gennem tydelig information
- sikre, at vores markedsføring er målrettet relevante forbrugergrupper
- udvikle sundere alternativer i produktkategorierne



Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:



Bæredygtige produkter

Vi er meget opmærksomme på de globale udfordringer omkring sundhed. WHO beskriver udfordringerne omkring overvægt og afledte sygdomme som hjertekarsygdomme, kræft og diabetes samt alkoholmisbrug som konsekvens af et overforbrug af mad og drikkevarer. Derfor er bæredygtighed et vigtigt element for Harboes innovationspipeline, hvor der for nye produkter, tages hensyn til miljø og sundhed.

I Danmark arbejdes der i partnerskaber på at løse problemstillinger som f.eks. overvægt. Harboes Bryggeri A/S fortsætter arbejdet med Fødevarerpartnerskabet for Sundhed og Klima. Målet med dette partnerskab er at blive en del af et nationalt netværk, hvor vi sammen skal finde løsninger på de barrierer og muligheder, der er i lovgivningen. Dette er for, at vi kan forbedre os og udvikle sundere fødevarer.

Bæredygtige produkter defineres ved flere kriterier, og som også involverer ESG-temaerne.

1. Miljøansvar bliver blandt andet defineret ved CO₂-udledninger og biodiversitet
2. Cirkulær økonomi for både råvarer og forpakkingsmaterialer
3. Socialt ansvar som arbejdsforhold og menneskerettigheder i værdikæden
4. Forbrugerens sundhed som alkoholfrie varianter og sundere drikkevarer

Sundere drikkevarer

Mange forbrugere ønsker at reducere deres sukkerindtag. Det har medført et øget fokus på produkter med få eller ingen kalorier. Det er blandt andet derfor, Harboe ser en øget efterspørgsel på flere varianter i kategorien for sodavand uden sukker. Harboe lancerer derfor løbende nye varianter eller forpakkingsstørrelser i kategorien sodavand uden sukker. Det er vores mål, at der er en sukkerfri smagsvariant i hver kategori.

Vi fokuserer løbende på at reducere kalorieindholdet i vores drikkevarer. Vi arbejder derfor med at udvikle og lancere nye produkter med færre kalorier, samtidig med at den gode smag og høje kvalitet bibeholdes.

Harboe er markedsleder i Danmark i produktkategorien kulsyre vand uden smag. I 2023 har Harboe lanceret en ny variant i mærket Apollinaris med smagen hyldeblomst/line.



Alkoholfrie koncepter

Behovet for alkoholfrie produkter stiger, da forbrugerne ønsker at kunne opleve og nyde alternativer til alkoholprodukter. Afsætningen af med ingen eller let alkohol er stigende, og vi arbejder derfor på at kunne tilbyde øl med 0,0% alkohol. Vi introducerede de første produkter under vores tyske mærke "Darguner" i foråret 2022.

I 2023 er det blevet muligt at producere disse produkter selv, hvormed der arbejdes med nye varianter.

Økologi

Alle vores økologiske produkter er produceret i henhold til gældende regler. Vores økologiske produkter bliver mærket, så forbrugerne har mulighed for at vælge de økologiske alternativer til. Samtidig har de sikkerhed for, at der er tale om produkter, der opfylder myndighedernes krav - de mærkes både med det europæiske og det danske logo.

Harboe har i 2022 introduceret en ny variant i EGO-mærket, og der arbejdes løbende med at have et sortiment med smage, der er innovative og passende til forbrugernes ønsker.

Genanvendelige materialer

Harboe investerer i bæredygtighed gennem produkternes forpakkingsmaterialer. Mange forpackninger indeholder allerede genanvendelige materialer som f.eks. plastikflasker, bølgepap og plastikfolier. Vi arbejder løbende med at øge andelen af genanvendelige materialer, og vi ønsker at dele denne information med vores forbrugere gennem tydelig mærkning.



Nøgleaktiviteter



Bæredygtige produkter

- Reducere kalorieindholdet i vores egne sodavand beregnet pr 100 ml
- Lancere nye varianter eller forpakkingsstørrelser i kategorien sodavand uden sukker

Vores politik gælder for alle vores mærker.

Vores politik for ansvarlig markedsføring skal vise vejen og ikke sætte begrænsninger. Der skal arbejdes efter følgende fire principper:

- 1 Vi skal sammen med vores salgspartnere efterleve den gældende lovgivning i det land, hvor vores produkter sælges.
- 2 Vi skal tage et socialt ansvar og sikre at budskabet "Drik med omtanke" oplyses på produktet.
- 3 Vi skal sikre, at vores marketing-kommunikation i Danmark lever op til retningslinjer udarbejdet af Alkoholreklamenævnet og Læskedrikreklamenævnet.
- 4 Vi skal sikre, at vores kommunikation om produkter med alkohol aldrig er rettet mod børn eller unge.

Harboes mål er, at vi ikke har nogle sager, som overtræder principperne i Harboes politik for ansvarlig markedsføring. I indeværende regnskabsår har Harboe ikke haft nogle klager.



Ansvarlig information og markedsføring

Ansvarlig og tydelig forbrugerinformation

Produktetiketter og Harboes hjemmeside giver forbrugerne produktinformation. Ingredienslister, næringsindhold og information om allergener, er tilgængelige for alle Harboes produkter. Harboe besluttede i 2021, at alle læskedrikke skal mærkes med information om energi pr. serveringsenhed.

I 2022 blev det besluttet, at alle egne mærker også skal mærkes med information om udsatte forbrugergrupper, som eksempelvis gravide, der ikke anbefales at drikke alkohol, og at man ikke må drikke alkohol og køre bil. Med denne information gør Harboe det tydeligt for alle, hvad produktet indeholder, og i hvilken anledning og/eller forbrugergrupper, der skal være særlig opmærksomhed.

I Danmark arbejdes der med en fælles bestemmelse for klimamærkning på produkterne. Denne ventes vedtaget inden udgangen af 2023, og skal implementeres fra 2025.

Ansvarlig markedsføring

I regnskabsåret 2021/22 formaliserede Harboe en politik for ansvarlig markedsføring. Denne politik gælder for alle vores egne produkter, der sælges under adskillige mærker. De bliver fremstillet til at blive nydt med måde, til enhver lejlighed og af forbrugere over hele verden. Vi er som bryggeri ansvarlig for at sikre den rette information til alle forbrugere.

Nøgleaktiviteter



Ansvarlig information og markedsføring

- Alle øltyper i vores egne mærker skal mærkes med ikoner, der understøtter en kultur for ansvarligt forbrug
- Fremme ansvarligt forbrug gennem ansvarlig mærkning





Fødevarer sikkerhed og kvalitet

I Harboe er det produktudvikling og kvalitet, der sikrer produkternes sikkerhed. Det kræver en konstant indsats at sikre, at vi overholder kravene fra myndigheder, kvalitetsstandarder og kunder. Derfor har vi på begge vores bryggerier egne laboratorier, som udfører proces- og produktkontrol.

Begge vores bryggerier er certificeret efter IFS Food standarden version 7, begge med resultatet Higher Level. Gennem vores kvalitetsstyringssystemer har vi indflydelse på vores værdikæde gennem de krav, vi stiller til vores leverandører for at fastholde fødevarer sikkerheden og overholde retningslinjer og lovgivning i EU samt reducere vores risici for fødevarer vindel.

Vi har ligeledes indflydelse på vores værdikæde gennem de procedurer og instruktioner, vi har i alle led af vores produktion. Dette sikrer, at vi fastholder en levering af gode og ærlige produkter til andre fødevarer producenter samt vores kunder og forbrugere.

Produktsikkerhed er en afgørende faktor for forbrugerens tillid til Harboe. Produktsikkerhed defineres som produktets fødevarer sikkerhed og kvalitet efter produktion og ved salgstidspunktet, men også produktets sikkerhed hele vejen gennem produktet livscyklus. Et produkt må aldrig være sundhedsskadeligt

Nøgleaktiviteter



Fødevarer sikkerhed og kvalitet

- Implementere ny platform til kvalitetsstyringssystemet

Politik og forpligtelser vedrørende fødevarer sikkerhed

I Harboe sikrer vi, at kvalitet møder forventninger og krav fra alle interessenter gennem vores politik for fødevarer sikkerhed og kvalitet. Ledelsen ønsker en virksomhedskultur, som bygger på samarbejde om fødevarer sikkerhed og kvalitet i hele værdikæden. Dette betyder at vi vil:

1. SIKRE FORRETNING Gennem GODE KUNDERELATIONER

- Levere produkter af rette kvalitet
- Håndtere kundehenvendelser og klager professionelt
- Sikre ensartede produkter fra Harboes bryggerier
- Arbejde med markedsorienteret produktudvikling af vores produkter

2. FREMME FØDEVARER SIKKERHED OG KVALITET I HELE HARBOE

- Sikre at alle medarbejdere kender til virksomhedens Politik for fødevarer sikkerhed og kvalitet.
- Skabe bevidsthed om Harboes Food Safety Culture, herunder kendskab til behovet for rapportering af afvigelse.
- Vedligeholde og løbende forbedre kendskab til procedurer og instruktioner til sikring af fødevarer sikkerheden og kvalitet.
- Løbende validere effektiviteten af ledelsessystemets kvalitetsstyringspro-

cesser, som er baseret på HACCP-principper, lovgivningsmæssige krav, krav fra kunder, IFS og Harboes egne standarder.

- En kontrolleret udvælgelse af, samt styret samarbejde og kommunikation med leverandører
- Sikre kendskab til ledelsessystemets procedurer og instruktioner til sikring af fødevarer sikkerhed og kvalitet hos medarbejderne gennem intern og ekstern træning.

3. SIKRE DET RETTE KOMPETENCE-NIVEAU OG VIDENSDELING I HELE ORGANISATIONEN

- Løbende træning af personalet med henblik på HACCP-principper, procedurer og instruktioner.
- Minimum årlig gennemgang af Politik for fødevarer sikkerhed og kvalitet
- Interne audits flere gange årligt med fokus på Food Safety Culture og fødevarer sikkerhed.
- Årlig kontrol af vidensniveauet for fødevarer sikkerhed og kvalitet vha. årlig test og proces-konfirmering ved de interne audits
- Harboes ledelse er forpligtet til at stille de nødvendige ressourcer til rådighed til sikring af politikens forståelse, implementering samt vedligeholdelse på alle niveauer i Harboe

PLANLAGTE AKTIVITETER OG MÅL

Mål og planlagte aktiviteter 2022/23	Status 2022/23	Planlagte aktiviteter 2023/24	Mål 2030	Mål 2040
Fortsat implementere information på egne produkter, for at motivere til forsvarligt indtag af produkter	På egne-mærker er der implementeret relevant information for hvordan produkterne indtages forsvarligt. Det betyder, at det er tydeligt at gravide ikke anbefales at drikke alkohol etc.	> Fremme ansvarligt forbrug gennem ansvarlig mærkning	100% mærkning om forsvarligt forbrug	-
Løbende reducere kalorier i læskedrikke gennem reduktion af sukker, forpackningsstørrelse eller introduktion af sukkerfrie varianter	Der er implementeret flere sukkerfrie sodavandsvarianter i nye forpackningsstørrelser som ½ ltr plastikflaske og 33 cl dåser	> Introducere flere sukkerfrie varianter	30% færre kalorier i sodavandsvolumen for egne mærker	-



Forretnings- etik

FOKUS-
OMRÅDE

ESG

Langsigtet mål

Overensstemmelse
med Code of
Conduct

G

Alle leverandører, medarbejdere
og samarbejdspartnere har
accepteret Harboes code of
conduct inden 2030



FORRETNINGSETIK



De finansielle og sociale påvirkninger fra vores produktion reflekteres gennem det operationelle miljø, ved ansættelse af medarbejdere, betaling af skat, vores sociale ansvar og lokale tilstedeværelse. Vi har som virksomhed mange leverandører, mere end 500 medarbejdere og kunder i flere end 90 lande.

Vi respekterer og arbejder efter internationale retningslinjer og lovgivning. En stor del af vores ansvar er at sikre, at vores relation til alle interessenter er baseret på retfærdighed og ordentlighed.

Vi har udarbejdet Code of Conduct, som er gældende for vores medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere. Vi er en del af en lang værdikæde, og vores ansvarlighed som producent afhænger i høj grad af, hvordan vores leverandører og deres underleverandører agerer.

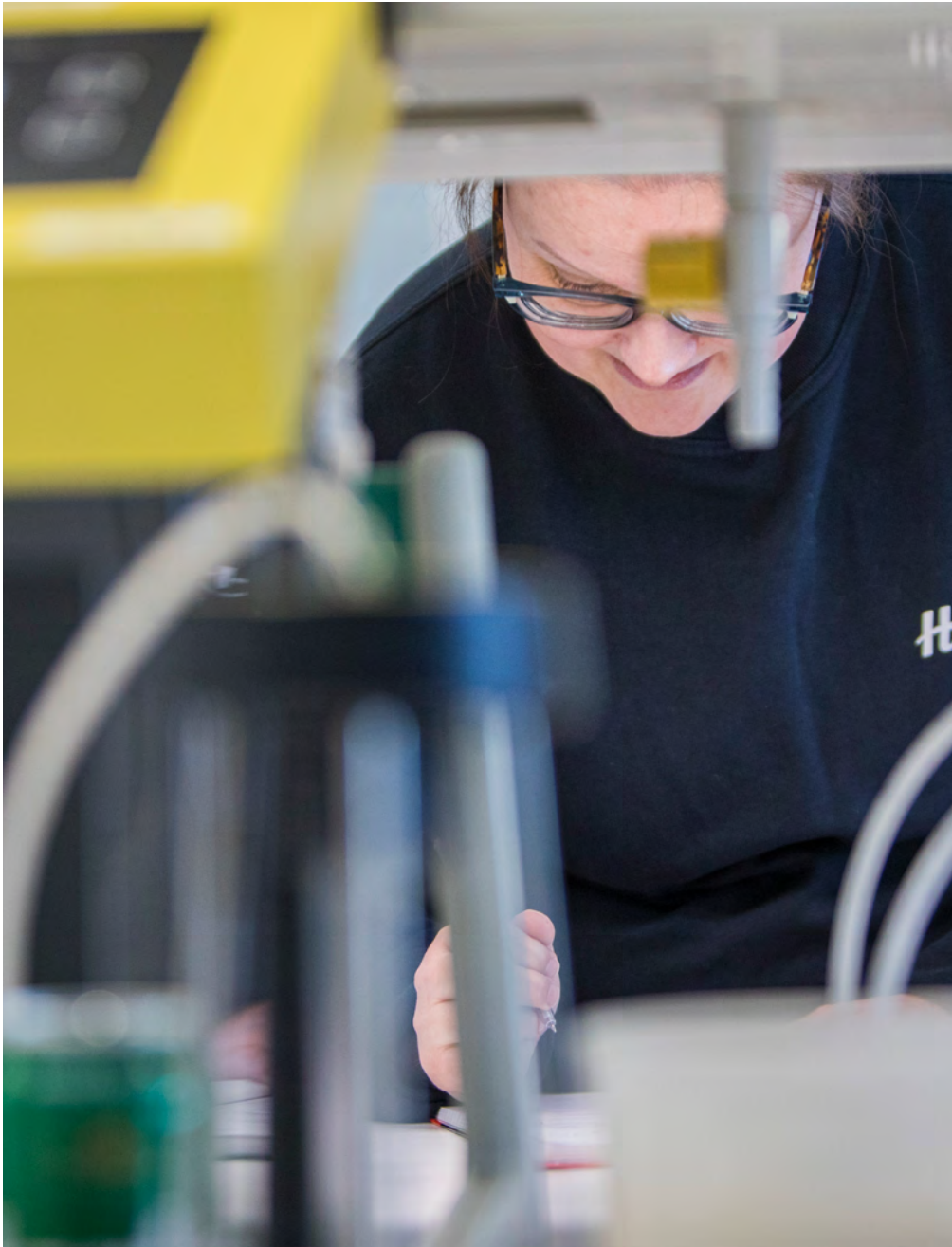
Vi har derfor ansvar for forhold, vi ikke har fuldstændig kontrol med, og vi må gøre, hvad vi kan for at sikre ansvarligheden i vores værdikæde. Harboes Code of Conduct beskriver vores adfærdskodeks, og understreger vigtigheden af dette. Etik er en integreret og vigtig del af vores værdigrundlag. Læs mere om vores indsats for ansvarlig leverandørstyring i afsnittet om Bæredygtigt indkøb.

Det er vigtigt, at vi arbejder tæt sammen med de kommunale myndigheder og med en god dialog skaber dynamiske lokale miljøer. På begge bryggerier forsøger vi at være stærkt forankret i lokalområdet, da det er vigtigt for os og vores medarbejders trivsel. Vi ønsker at være en synlig og aktiv medspiller samt skabe lokalområder, der er til glæde for såvel vores medarbejdere som deres familier.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- implementere, vedligeholde og udbrede Harboes Code of Conduct for både medarbejdere og leverandører
- fokusere på sikker behandling af persondata i henhold til GDPR.
- kommunikere nultolerance over for enhver form for korruption, bestikkelse og konkurrencebegrænsende adfærd

Vores indsatser kan inddeles i to hovedområder:



Etik i forretningen

Bæredygtighed er kernen i alt, hvad vi gør hver dag. Vores produkter spiller en stor rolle i den cirkulære økonomi både lokalt og globalt. Derfor er det en del af vores kerneværdier at sikre høje etiske standarder generelt igennem hele vores værdikæde. Bæredygtighed lykkes kun, hvis vi som virksomhed står sammen som et team med vores kunder, leverandører og det omgivende samfund.

For at sikre de etiske standarder generelt gennem hele vores værdikæde har vi i 2020 udarbejdet et "adfærdskodeks" – Harboes Code of Conduct til at guide os alle gennem store og små valg i vores daglige arbejdsliv. Den dækker over retningslinjer for menneskerettigheder, bestikkelse og korruption, børnearbejde, gode medarbejderforhold og miljømæssig ansvarlighed.

Code of Conduct for medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere

Vi mener, det er vigtigt, at vores engagement i FN Global Compact ikke kun er en hensigtserklæring. Vores stærke fundament afspejles i faktiske handlinger. Derfor har vi som en del af Code of Conduct beskrevet, hvordan vores retningslinjer resulterer i konkrete regler og forventninger til samtlige af vores medarbejdere, leverandører og samarbejdspartnere.

Medarbejdere

Code of Conduct for medarbejdere er baseret på de ti principper i FN Global Compact og understøtter derved vores overholdelse af disse. Den har til formål at hjælpe os alle sammen til altid at opføre os ordentligt i vores forhold til såvel vores kunder, leverandører, kolleger og samfundet i det hele taget.

Alle medarbejdere skal gennemføre en årlig onlinetræning og afslutte med en test. Denne træning og test skal vise, om der er behov for yderligere træning. Vores mål er 100% deltagelse i den onlinetræning, samt at 95% skal svare rigtigt i den afsluttende test. Testen tager udgangspunkt i den enkelte medarbejders funktion, således, at vi sikrer relevant viden og yderligere træning inden for de rette områder. Retningslinjerne vil blive evalueret årligt og vil blive kommunikeret via vores intranet.

I regnskabsåret 2022/23 har vi indført et antikorrupsionsprogram i Harboe. Programmet tager afsæt i FNs materiale for antikorrupsion. Det er et onlineprogram, hvor træningen afsluttes med et test. Alle relevante medarbejdere i Skælskør har gennemført træning og modtaget et certifikat, som bekræfter, at de har gennemført og bestået den afsluttende test. Der vil blive gennemført en lignende træning i Dargun i efteråret 2023.

Leverandør

Harboes Code of Conduct for leverandører er i 2021 udsendt til alle leverandører af råvarer og pakkematerialer. Leverandører, der underskriver denne Code of Conduct, bekræfter, at de efterlever de 10 principper fra FN Global Compact for områderne: Menneskerettigheder, Arbejdstagerrettigheder, Miljø og Antikorruption. Desuden bekræfter de, at de har bæredygtighed som en del af deres egen leverandørstyring.

Allerede i første halvdel af 2023 har 90% af alle leverandører enten underskrevet Code of Conduct eller fremsendt egen Code of Conduct.

Alle vores primære leverandører er etableret inden for EU og derfor som udgangspunkt underlagt de samme forpligtelser som Harboe i forhold til lovgivning og etisk adfærd.

Redegørelse for dataetik

Harboe har i henhold til årsregnskabslovens §99d udarbejdet en politik for dataetik, som beskriver rammerne for selskabets dataindsamling og -anvendelse med henblik på at sikre

god etisk adfærd, ansvarlighed og gennemsigthed i processerne. Samtidig skal politikken sikre, at Harboe lever op til gældende lovgivning og følger udviklingen inden for god dataetik. Harboes politik for dataetik tager udgangspunkt i koncernens Code of Conduct og omfatter et dataetisk kompas, der er udformet efter anbefalingerne fra Dataetisk Råd. Værdierne danner udgangspunkt for den daglige håndtering af data og brugen af koncernens datatekniske systemer.

Harboe indsamler og anvender data om kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere, der har relevans for drift og udvikling af koncernens aktiviteter. Alle Harboes kunder og leverandører er registrerede virksomheder, så der er kun i meget begrænset omfang tale om persondata fra eksterne parter. Internt registreres data relateret til forretningen, og herunder persondata om medarbejderne.

Harboe anvender primært data til drift og udvikling af koncernens aktiviteter samt til analyse, statistik, sagsbehandling og kundebe-

tjening. Der er interne procedurer for behandling af data. Indsamlede data behandles fortroligt og formidles ikke til eksterne parter. Harboe gennemfører som led i opretholdelsen af koncernens Code of Conduct tilbagevendende informations- og uddannelsesaktiviteter over for medarbejderne, som også omfatter fortrolighed, håndtering og beskyttelse af data samt IT-sikkerhed.

Nøgleaktiviteter



Etik i forretningen

- Årlig compliancetræning og test af alle medarbejdere i anvendelse og forståelse af Harboes Code of Conduct
- Årlig træning jf. Harboes Antikorruptionsprogram
- Alle leverandører af råvarer og pakkematerialer skal underskrive Harboes Code of Conduct inden ultimo 2023.



Målsætninger for Harboes Code of Conduct for leverandører

100% af alle leverandører af råvarer og pakkematerialer skal underskrive Harboes Code of Conduct for leverandører inden udgangen af 2023. Alternativt skal de præsentere og efterleve en egen Code of Conduct, der som minimum vurderes at dække samme høje niveau som Harboes Code of Conduct.





Lokal forankring

Den lokale forankring er vores DNA – vi ønsker at være synlige i de lokalområder, som omgiver vores produktion og vores lokale mærker og produkter. Vi støtter op om lokale sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som er med til at gøre vores lokalområder til attraktive områder at bo og arbejde i.

Fokus på uddannelse, videndeling og kultur

Vores besøgscenter danner fortsat ramme for arrangementer. Vi har tilpasset vores retningslinjer for at skabe fokus på besøg fra lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler.

Vi samarbejder med lokale uddannelsescentre, hvor målet er at sikre en større indsigt i de muligheder, der generelt er i erhvervslivet og hos Harboe. Vi ønsker hvert år at tage praktikanter ind i vores bryggerier – folkeskoleelever samt studerende på videregående uddannelser – i kortere eller længere perioder.

Sponsorater og lokale samarbejder

Som en del af vores lokale forankring har vi tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og et kulturelt liv i vores lokalområde.



VORES HISTORIE

I Skælskør ligger Danmarks største lokale bryggeri. Her har familien Harboe siden 1883 brygget øl og vand. Først til Sydsjælland, siden til hele Danmark og i dag leverer Harboe til 90 lande rundt om i verden.

Nøgleaktiviteter



Lokal forankring

- Anvende Harboes besøgscenter for arrangementer og besøg fra lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler
- Tilbyde praktikpladser
- Styrke samarbejdet med det lokale erhvervsliv gennem deltagelse og støtte til kulturelle arrangementer

CASE: Besøgscenter brygger fællesskaber

På Folkets Bryggeri brygger vi fællesskaber og vi brygger hygge. Vi krydrer det hyggelige fællesskab med alt godt fra bryggeriets skattekammer og snacks fra vores køkken.

Vi har indført en ny tradition i Skælskør, som vi kalder Fælles Fredag, hvor vi mødes uformelt den første fredag i måneden i tidsrummet

14-16. Her er plads til alle, og vi ønsker sammen at sige tak for ugen der gik og byde weekenden velkommen. Der er mulighed for mødes til et spil bordtennis eller lignende eller blot nyde hinandens selskab. Det bliver også arrangeret seminarer, præsenteret nye produkter og fejret højtider og gode resultater.



Sponsorater og lokale samarbejder

Som en del af vores lokale forankring har vi tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og et kulturelt liv i vores lokalområde.

Harboe ønsker at styrke samarbejdet med det lokale erhvervsliv, hvor der vil være fokus på nærvær og synlighed samt udvikling af produkter med input fra relevante interessenter. I regnskabsåret 2022/23 deltog Harboe med støtte til flere lokale arrangementer i Skælskør, som Keramik Festival, Græskar Festival, Drengerøvsaften og Harboe Cup, og der er også sponsorater til lokale sportsklubber. Harboe støtter også arrangementet Harboe ræs (Lions), der afholdes i Skælskør, og overskuddet fra dette arrangement går til hjælp til lokale familier ved juletid. Harboe støtter også op om Juleaften i Det Røde Pakhus, der ligeledes afholdes i Skælskør.

Alle initiativer har fokus på at gøre en forskel for lokalområdets indbyggere, vores medarbejdere og deres familier. Vi prioriterer at støtte lokalt og har igen i år støttet en række sportslige aktiviteter. Kulturelle arrangementer, som understøtter forretningen, skaber positiv omtale af såvel vores virksomhed som lokalsamfundet og gør en forskel for vores medarbejdere og deres familier.



PLANLAGTE AKTIVITETER OG MÅL

Mål og Planlagte aktiviteter 2022/23	Status 2022/23	Planlagte aktiviteter 2023/24	Mål 2030	Mål 2040
Compliance-test for alle medarbejdere, skal gennemføres med Træning og test i forståelsen af Harboes Code of Conduct for medarbejdere	Alle medarbejdere har accepteret Harboes code of conduct Der var ikke 100% deltagelse i compliancetest	> 100% medarbejderdeltagelse ved compliancetest	Alle leverandører, medarbejdere og samarbejdspartnere har accepteret Harboes code of conduct	-
100% accept af Harboes code of conduct for leverandører inden 2023	90% af alle leverandører har enten underskrevet Harboes Code of conduct eller fremsendt sin egen	> Udarbejde ny version af Harboes Code of Conduct for medarbejdere		
Implementere et anti-korrupsionsprogram for Harboe med retningslinjer for anti-korruption	Iværksat et anti-korrupsionsprogram, med uddannelse	> Øge vidensniveauet fra basic til advanced		

NØGLETAL FOR ESG



MILJØ OG KLIMA

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
PRODUKTIONSTAL				
Produktionsvolumen, million hl	5,88	5,63	5,64	6,00
MILJØ OG KLIMA DATA				
Købt elektricitet, GWh	30,3	30,8	31,1	33,1
Naturgas, GWh	45,8	64,0	64,0	67,3
Olie, GWh	11,8	0,5	0,3	0,8
ENERGIFORBRUG, GWh	87,9	95,2	95,4	101,2
CO ₂ -udledning, million kg CO ₂	19,5	14,9	16,0	17,0
Vandforbrug, million l	1.377	1.428	1.421	1.500
Total spildevandsudledning, million hl	7,0	7,6	7,5	7,6
RELATIVE PRODUKTIONSTAL				
Energi, kWh/hl	14,9	16,9	16,9	16,9
CO ₂ -udledning, kg CO ₂ /hl	3,3	2,7	2,8	2,8
Vandforbrug, l/hl	234	253	253	250



MENNESKER

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
ERHVERVSMÆSSIG SUNDHED OG SIKKERHED				
Arbejdsulykker - totalt	28	20	23	21
MEDARBEJDER ENGAGEMENT				
Sygefravær	6,4	6,4	5,7	7,1
Total antal medarbejdere*	520	504	517	560
DIVERSITET				
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling pr. 30.04				
Kvinder	20%	19%	17%	19%
Mænd	80%	81%	83%	81%
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling på ledelsesniveau pr. 30.04				
Kvinder	24%	29%	19%	27%
Mænd	76%	71%	81%	73%

*Antal medarbejdere jvf. Harboes Årsrapport 2022/23

NOTER

Note 1: Forberedelse

Harboe har videreudviklet sit rapporteringsoverblik indeholdende information om roller og ansvar, målsætninger, aktiviteter, rapportering og dokumentationskrav samt krav til udarbejdelse af KPI med detaljeret information.

Note 2: Miljø og klima data

Harboe rapporterede i 2019/20 for første gang på miljø-performance. 2019/20 anvendes fremadrettet som Harboes baseline. Data er udarbejdet og præsenteret som beskrevet i note 1.

Det samlede energiforbrug samt den samlede CO₂-udledning er for perioden 2019/20 til 2022/23 stigende grundet behovet for at anvende olie i perioden. Udregningerne for CO₂-udledning, energi- og vandforbrug er foretaget i overensstemmelse med anbefalingerne fra vejledningen ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten, der er udarbejdet i et samarbejde mellem FSR – danske revisorer, Finansforeningen og Nasdaq. Det skal bemærkes, at denne opgørelse er i forhold til scope 1 og 2 GHG Protocol, men CO₂-udledningen fra brændstof til firmabiler og elforbrug for tjenesteboliger er ikke inkluderet. Den samlede CO₂-udledning var faldet med 12% i perioden 2019/20 til 2021/22, mens der er set i stigning i regnskabsåret 2022/23 grundet den særlige situation omkring anvendelse af olie. Niveauet forventes at normalisere sig, når der ikke længere anvendes olie, da det totale energiforbrug er faldende.

De relative produktionstal er beregnet i forhold til den totale produktionsvolumen.

Note 3: Mennesker

Harboe har igennem flere år indsamlet data for arbejdsulykker og sygefravær. I henhold til note 1 vises data for perioden 2019/20 – 2022/23. Sygefraværet er uændret i 2022/23 i forhold til 2021/22.

Med henblik på at sikre en mere ligelig fordeling af mænd og kvinder i Harboes øverste ledelsesorgan, har Harboes bestyrelse fastsat et måltal for andelen af kvinder i bestyrelsen til 1/3 i forbindelse med selskabets ordinære generalforsamling i 2021. Målet, der første gang blev opfyldt ved generalforsamlingen i 2020 med 2 kvindelige medlemmer, er fortsat opfyldt med 3 kvindelige medlemmer efter generalforsamlingen i 2021.

I opgørelserne for medarbejdere arbejdes der både med total fysisk antal personer, samt antal personer omregnet efter antal fuldtidsansatte.

Harboes Bryggeri A/S

Spegerborgvej 34

4230 Skælskør

Tel 58 16 88 88

CVR-nr.: 43 91 05 15

post@harboe.com

harboe.com

ESG

Heidi Maria Hede Nielsen

Tel: 58 16 88 88

hen@harboe.com

harboes.gcs-web.com

Tekst: Heidi Maria Hede Nielsen

Design og layout: By Milo

Publiceret: 22 juni 2023